

北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

第127回アンケート 母の日 アンケート実施期間 2012年4月10日～5月26日

モニター総数 438名 (男性77名 女性361名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターインターネットアンケート

●アンケートまとめ

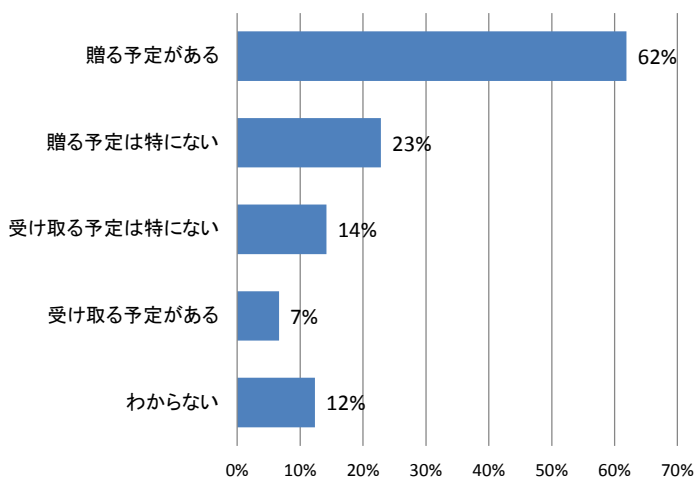
- 今年「母の日に贈り物をする」は、全体の62% 今までに「贈ったことがある」は82%
- 母の日の贈り物は「直接会って渡す」68%
- 贈りたいものは「フラワーギフト」57%「衣料品・アクセサリ」39%
- 受け取って良い物は「フラワーギフト」32%「商品券・ギフト券」22%
- 母の日ギフトの購入先は「百貨店」45%「専門店・ギフトショップ」40%
- 母の日のギフトの購入金額「5000円未満」を中心として1万円未満が全体の8割

アンケート項目

2012年の母の日の贈り物に関する意見を聞きました。

- ①今年母の日の贈り物実施状況
- ②今まで母の日で贈り物をしたこと、受け取ったこと
- ③贈り物のどんな方法で送ったか
- ④母の日の「贈る側」どんな商品を送りたいか?
- ⑤母の日の「受け取る側」どんな商品をよいか?
- ⑥贈り物の購入先
- ⑦贈り物の金額は?
- ⑧母の日の思い出、印象に残っている事。

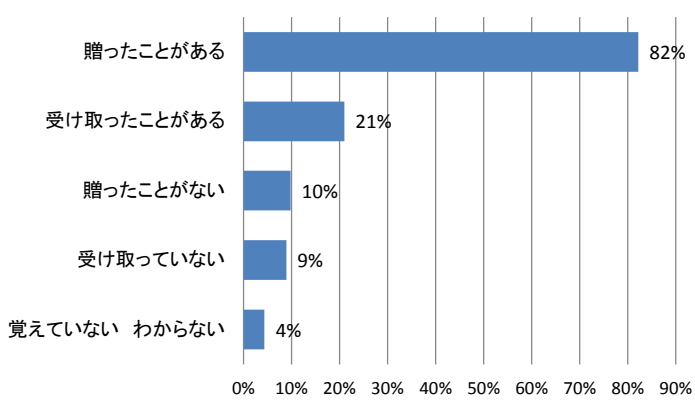
■質問1 今年の母の日に何か贈る予定、または、受け取る予定はありますか？ (複数回答 n=438)



今年の母の日で贈り物をする予定があると答えた方は全体の6割以上いました。

母の日で贈り物を受け取る予定があると答えた方は全体で7%でした。

■質問2 今までの母の日に何か贈ったこと、または、受け取ったことがありますか？ (複数回答 n=438)



今までの母の日で、贈り物をしたことがあると答えた方は全体の8割以上

受け取ったことがあると答えた方は21%と回答者の約2割でした。

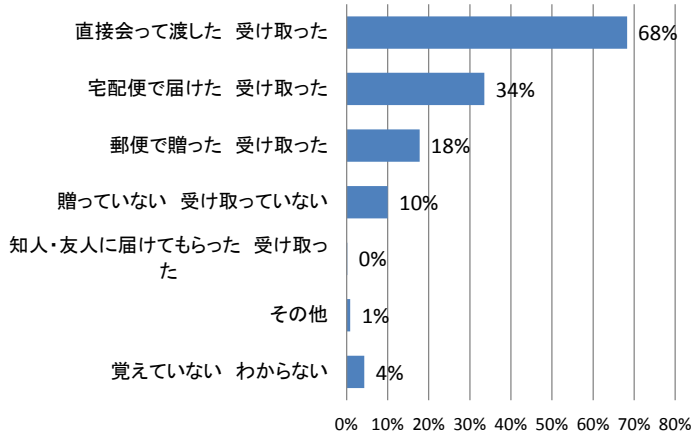
北海道の暮らしアンケート くらしく アンケートレポート

第127回アンケート 母の日 アンケート実施期間 2012年4月10日～5月26日

モニター総数 438名 (男性77名 女性361名)

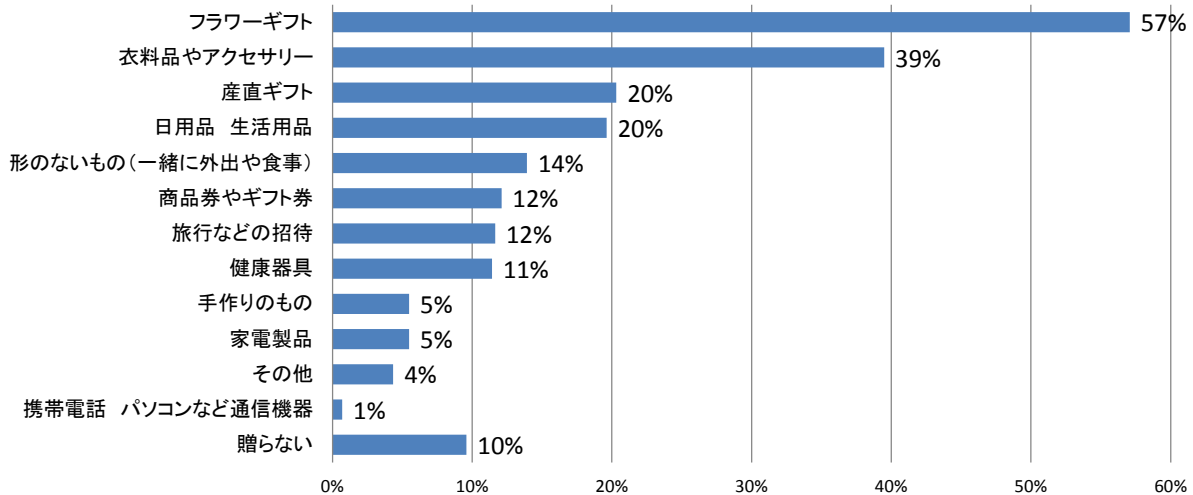
調査方法 全国のくらしく登録モニターインターネットアンケート

■質問3 贈り物はどのような方法で送りましたか、または受け取りましたか？ (複数回答 n=438)



母の日の贈り物で贈る、受け取る手段として多かったのは
 1位:「直接会って」68%
 2位:「宅急便を利用して」34%
 3位:「郵便を使って」18%
 となりました。

■質問4 母の日にギフトを「贈る」としたら、どのようなものを贈りたいと思いますか？ (複数回答 n=438)



●その他の意見(一部抜粋)

- ・一緒に行けなくても、お食事。お寿司券や美味しい宅配便。(40代:女性)
- ・化粧品(30代:女性)
- ・家電製品(30代:女性)
- ・花と洋菓子のセットのギフトをこの頃贈っています。今年もそうします(40代:女性)
- ・義母にはなかなか難しいですが、実母の場合はインテリアグッズなどもプレゼントしたりします(30代:女性)
- ・好きなアーティストのDVD(30代:女性)
- ・妻に毎年感謝の気持ちで、現金や花束を渡しています。少し、照れくさいですが、夫婦の絆を深めるために、これからも感謝の気持ちを忘れずに贈りたいと思っています。(70歳以上:男性)
- ・山菜取りの時期なので、ビニール袋 もううちの母衣服やアクセサリに興味なく実用品の中でも一番お金がかからないのが喜んでくれた。トホホ(30代:女性)
- ・庭に咲いている花でブーケも作ろうと思います。(40代:女性)
- ・カーネーションで一杯のカードに日頃の感謝の言葉をしたためます。(40代:女性)
- ・お花をいけるのが趣味な母に花器を贈りました。(30代:女性)

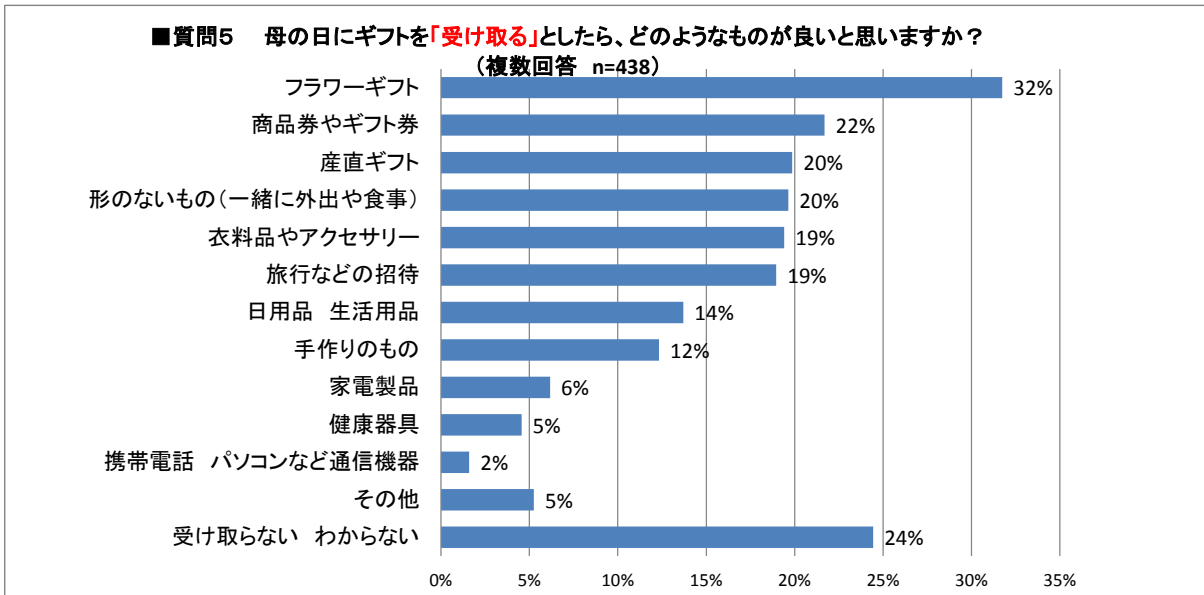
母の日で贈るもので、多かったのは「フラワーギフト」57%と全体の6割近くの答えがありました。2番目に多かったのは「衣料品・アクセサリ」で39%となっています。
 自由意見では、お花や植物に関係するものや現金・商品券、贈る相手の趣味や趣向に合わせたものを贈るという意見もありました。

北海道の暮らしアンケート 暮らしく アンケートレポート

第127回アンケート 母の日 アンケート実施期間 2012年4月10日～5月26日

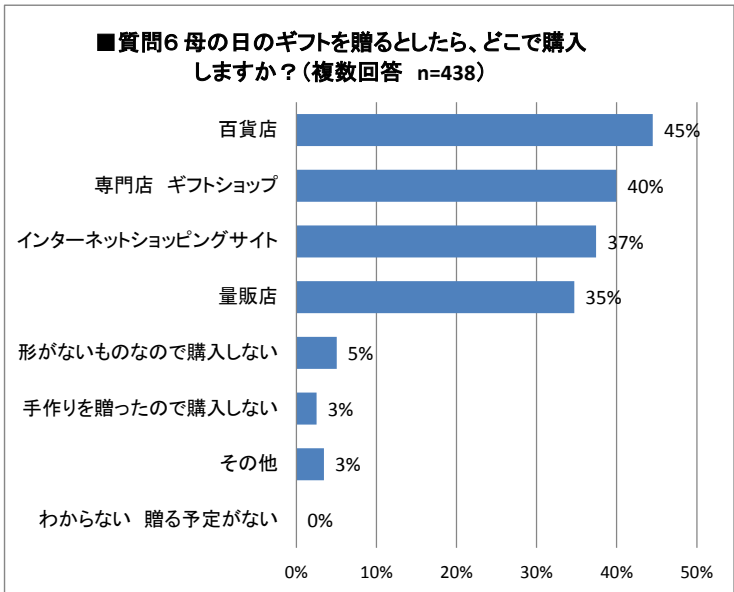
モニター総数 438名 (男性77名 女性361名)

調査方法 全国の暮らしく登録モニターへインターネットアンケート



- その他の意見(一部抜粋)
- ・お洒落なハンカチ(40代:女性)
 - ・ワインやビールなどのアルコール(30代:女性)
 - ・ちょっと高級なチョコレート、マロンガラス おいしいコラーゲン(40代:女性)
 - ・子どもが小さいので手作りのカードとかでも嬉しいです。(30代:女性)
 - ・子供がまだ小さいので、お手紙だけでも嬉しいのですが...(30代:女性)
 - ・子供が一生懸命考えてくれたプレゼントならなんでもうれしい。(40代:女性)
 - ・子供にもらうなら、どんな物でもその時にもらったものが一番ほしかったものです。でも、小学生までの子供なら手紙が嬉しいかな。(40代:女性)
 - ・受け取るなら どんな物でも嬉しいハンカチ1枚でもとっても嬉しい(40代:女性)

母の日で「受け取る」とした際に良いと思うもので多かったのは「フラワーギフト」32% 2番目に多かったのは「商品券やギフト券」などでした。
2位以降6位までは、ほぼ同比率でした。
■質問4の「贈りたいもの」と比べて1位は同じフラワーギフトですが、2位は異なります。



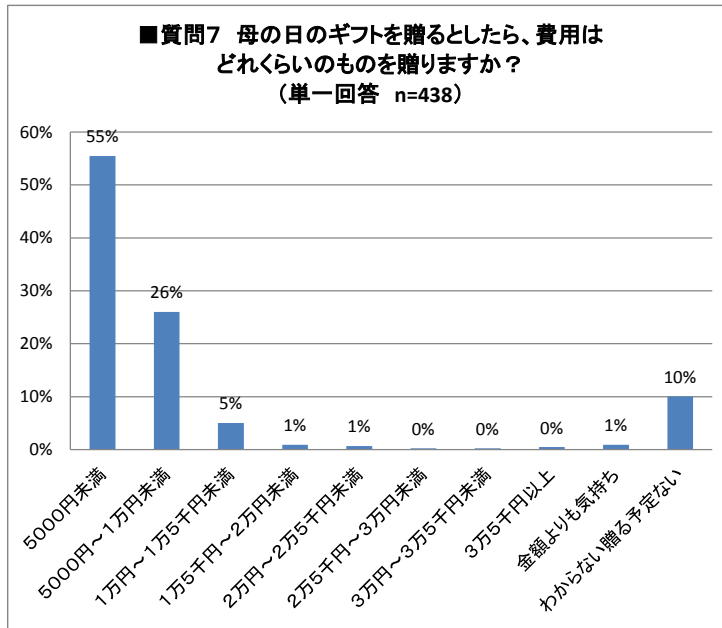
贈り物を購入する先で多かったのは
1位:「百貨店」45%
2位:「専門店・ギフトショップ」40%
3位:「ネットショップ」37%
となりました。

北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

第127回アンケート 母の日 アンケート実施期間 2012年4月10日～5月26日

モニター総数 438名(男性77名 女性361名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターインターネットアンケート



母の日のギフトの費用として多かったのは5000円未満が全体の約半数
次に多かったのは5000～1万円未満で26%となりました。
母の日のギフトの価格の範囲は5000円未満が中心で、1万円以下で考えられていることがわかりました。

■質問7 今までの母の日で行った事や、してもらった事で思い出に残っていること(自由意見一部抜粋)

- ・小学校3年生の時にガラスの置物と手紙を母に送りました。そしたら母はすごく喜んでくれて何度も何度も私に『ありがとう』と言ってくれました。何度もありがとうと言われたことを日記に書いて、担任の先生に提出したところ、それが学級のおたよりに載ったことがあります。(30代:女性)
- ・小学校に入る前よりも前送ったハンカチを、ずーっととっておいてくれた(40代:女性)
- ・少し豪華な花束を花屋さんから届けてもらった時は喜んでもらえました。(30代:女性)
- ・息子が中学生の反抗期時期に手作りの置物をくれた。(50代:女性)
- ・倍返して帰りに現金を貰った。(50代:男性)
- ・母とふたりで日帰り旅行をしたのが楽しかったです。父も妹達も置いて、ふたりっきりでドライブしたのですが、美味しいものを食べ、きれいな景色を見て、最後は温泉。女友達と旅行してるみたいで、母とこういう付き合いができるような歳に私になったんだなあ、自分の年齢を実感してしまいました(笑)(30代:女性)
- ・母の日ギフトとともに面白いカード(既製品)をそえたら、母が喜んで数年たった今でも部屋に飾ってくれている。(40代:女性)
- ・宅配仕分けの仕事をしており去年の母の日シーズンは、胡蝶蘭の鉢植えからカーネーションの花束まで、いろいろお花の荷物をさわりました。それに比べると父の日シーズンは荷物が少ないです。お父さん、影が薄いのかな…。父の日も忘れずに！！(40代:女性)
- ・毎年、主人の母と自分の母に同じ物を贈っています。毎年のことなのでいつも悩みますが、靴や下着などの消耗品を贈るようにしています(30代:女性)
- ・毎年パジャマをプレゼントしています。母は、好みがあるからなのでその他は選ぶのが難しくて(30代:女性)
- ・娘二人が去年、石鹸とハンカチをくれました。まだ小学4年と1年だったので、少ないお小遣いで買ってくれたのが嬉しかったです。(40代:女性)
- ・遊びに行くと、贈ったエプロンをつけてご飯支度してくれます。母のご飯を食べて、エプロンを使ってくれていて、すごくうれしいです。小さいころ、母の似顔絵を描いてあげていました。「肩たたき券」もセットでした。(40代:女性)
- ・用事で母の日に行けなかったのが、今年はプレゼントはないと思っていた母に花キューピットで送ったら、びっくりして喜んでもらえました。(40代:女性)

たくさんのご意見ありがとうございました。

母の日の贈り物は、モノの価値ではなく、贈った時の母が喜んだことや、一緒に祝ったこと、などの意見が多くありました。贈ることで感謝を表すことが大切で、贈る物自体の価値ではないことだということだと感じました。

モニターさんの年齢構成は、30～40代の既婚女性が多くを占めている関係で、贈る側の思い出では、自身のお母さんや義母への贈り物と贈られる側として思い出として多かったのは、まだ小学生や幼い子どもさんからの手づくりの品や、お手伝いなどの思い出などの意見を

調査集計: 株式会社オミセネット url: <http://omisenet.com> mail: info@omisenet.com