

北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

第159回アンケート 夏のバーゲン

アンケート実施期間 2013年6月10日～7月10日

モニター総数 390名 (男性83名 女307名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート

●アンケートまとめ

- 夏のバーゲンでお買い物をする方、全体の46%と約半数
- 夏のバーゲンで購入するもの「ファッション・衣料」49%
- 利用するお店「ショッピングセンター」「百貨店」「専門店」「ネットショップ」
- 夏のバーゲンで購入する予算「1万円未満」24% 「1万～2万5千円」17%
- 2013年夏に本人または家族の中にボーナスが支給される方がいる。全体の約7割
- 夏のボーナスや臨時収入があった場合【貯蓄する】50%

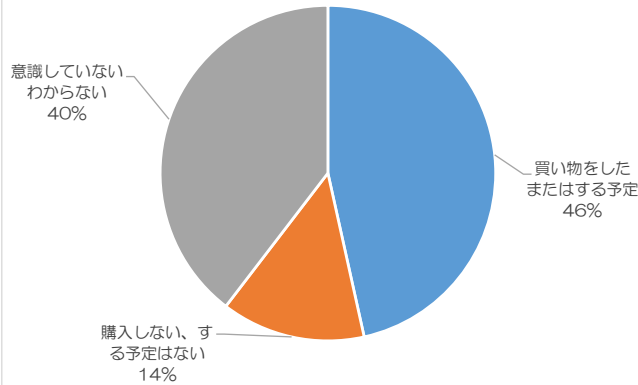
アンケート項目

登録モニターの皆さんに、2013年の夏のバーゲン商戦に関してのお買い物についてお聞きしました。

■質問内容

- | | |
|----------------------------|-----------------------------|
| ①今年の夏のバーゲンで買い物をする予定はありますか？ | ⑤夏のバーゲンで購入するご予算 |
| ②今年の夏のバーゲンで買いたいと思うもの | ⑥最近の1～2年の夏のバーゲンで購入したもの |
| ③具体的に買った、または買いたいと思っている商品 | ⑦夏のボーナスを支給される人は本人・家族でいますか？ |
| ④夏のバーゲンで利用した、利用しようと考えているお店 | ⑧ボーナス・臨時収入があった場合どのように使いますか？ |

■質問1 今年の夏のバーゲンで何か買い物を
する予定ですか？（単一選択n=390）

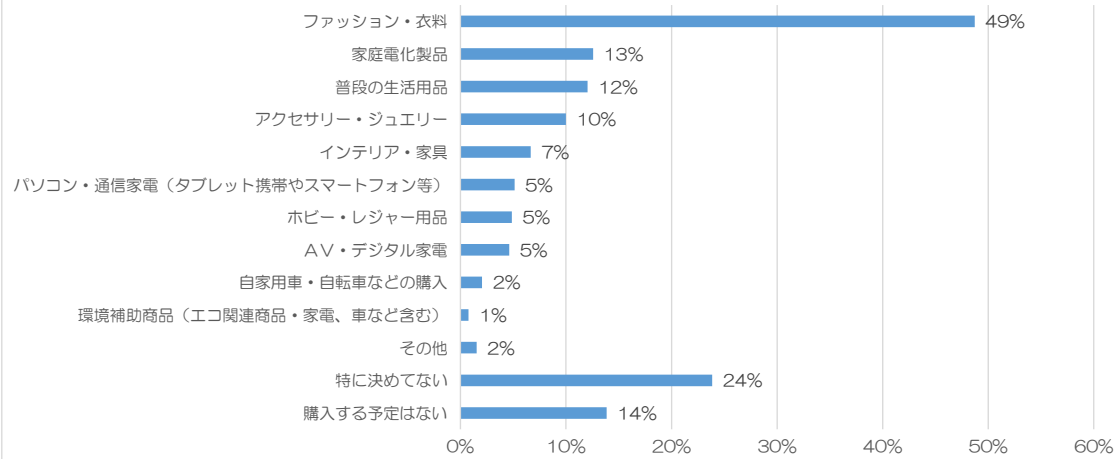


夏のバーゲンは6月中旬から始まり、7月下旬で終了、その後クリアランスセールや売り尽くしとしてお盆前まで実施される、夏の商戦です。

モニターさんに2013年の夏の商戦でのお買い物の意向についてお聞きしました。

夏のバーゲンでお買い物をする方、全体の46%と約半数でした。

■質問2 今年の夏のバーゲンで買いたいと思うものは何かありますか？
（複数選択 n=390）



購入したいと思う物を選んでいただきました。

1位：ファッション・衣料（49%） 2位：家庭電化製品（13%） 3位：生活用品（12%）
4位：アクセサリ・ジュエリー（10%） 5位：インテリア・家具（7%）でした。

特に決めていないと答えた方は24%いました。

夏のバーゲンシーズンは、衣替えの時期と重なるため、衣料品購入の意見が多かったと思われます。

北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

第159回アンケート 夏のバーゲン

アンケート実施期間 2013年6月10日～7月10日

モニター総数 390名 (男性83名 女307名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート

■質問3 具体的に買った、または買いたいと思っている商品。(自由回答一部抜粋)

【家電】

- ・エアコンが動かなくなり購入しました。(50代:男性)
- ・パン焼き機を買う予定です(30代:女性)
- ・ルンバ、冷蔵庫、洗濯機(買い替え)(50代:女性)
- ・空気清浄器などの機能が付いている多機能の除湿機を購入したいと思っています。また、夏場に涼しく過ごせるような冷感マットや掛け毛布も暑い日が続くようであれば購入する予定です。(40代:女性)
- ・今一番購入したいものは羽釜の炊飯器で、ふっくら炊けた玄米が早く食べたいなあと日々思っています。バーゲンがあって予算内でしたらいち早く購入したいものです。(30代:女性)
- ・薄くて軽くて持ち運びのしやすい、仕事用のノートPCもしくはウルトラブック、ロボット掃除機、ワンピース、仕事用のヒールの靴、ブーツを収納するための袋(20代:女性)
- ・冷蔵庫がもう14年使っているので、省エネ機能の冷蔵庫に買い替えたいです。(40代:女性)

【ファッション・衣料】

- ・クールビズ対応のサマージャケットを購入予定です。(60代:男性)
- ・サンダル(20代:女性他)
- ・スカート、カーディガン、カットソーを買った。(40代:女性)
- ・ファッション系はどっぷり流行りに浸かっている物では無く、かと言って流行から外れ過ぎないような物をいつも好んで買います。今年は大きく買い替えるような事は無かったので、小物狙いで見て回っています。(20代:女性)
- ・ユニクロでレギンスコムサでキャミソールドラッグストアでコンディショナー(30代:女性)
- ・夏服が欲しいです!(20代:女性)
- ・気に入っているエプロンがあるので、それがバーゲンになったら即買います。ただ、ちょっとしたブランドものなので、安くならないかもしれませんがポイントアップなら即買います。(40代:女性)
- ・気に入るバックがあれば考えてみようかと思えます。(40代:女性)
- ・購入したのは、スカート、ワンピース(ピンキーダイアン)これから購入したいのは、ソファのカバー(40代:女性)
- ・子供の成長期で夏のお洋服。全て買い換え時期になってるので子供服買います!お尻屈んだら裂けちゃいそうでバーゲン心待ちにしていますw笑(30代:女性)
- ・旦那のビジネス用衣料品(下着、Yシャツ、スラックス)、自分の衣料品(下着、ブラウス、靴、スカート)(30代:女性)
- ・くたくたになってしまった財布を新しい財布に。どちらも旦那のものですが、いつもお仕事頑張ってくれているのでボーナスで買ってあげようと思えます私は妊娠5ヶ月でマタニティウェアが必要になってきたのでセールでいいのいなかな~と思っています。(20代:女性)
- ・洋服・普段着・お出かけ服とにかくここ数年何も買わなかったので、着るものがユニクロしかないし(50代:女性)
- ・夏物衣料の定番品(流行り廃りのないもの)を底値でたくさん買いたいです。(30代:女性)

【雑貨】

- ・主人のパイプ(喫煙具)です。数ヶ月前から、紙巻きたばこをやめ、パイプに変えました。たばこ代そのものは、かなりコストダウンできるのですが、道具であるパイプが、けっこう高価(1-数万円)です。調べてみるとパイプ屋さんの夏のセールがあり、20-30%引ききだということなので、その時に買いたいと思っています。(50代:女性)

【生活用品】

- ・通勤用の自転車(20代:女性)

【行楽レジャー】

- ・キャンプ用品(30代:女性)
- ・ずーっとご無沙汰の居酒屋に行きたい。(もはや贅沢なので家族でランチに変更かも)(30代:女性)

【家庭用品】

- ・シャワーの取っ手部分です。とってもバブリーなものを発見しました(50代:女性)
- ・どこかへ旅行に行きたいです。道内、道外問わず。(20代:男性)

【インテリア】

- ・夏らしいインテリアで涼しくしたいので色々見てみたいと思っています(40代:女性)

【その他】

- ・これから、ボーナスの時期が近いので、少しだけ贅沢をしたいと思う。パソコンを買って、旅行にいけたらと思う。(40代:女性)
- ・夏には旅行する予定なので、バーゲンでは消費する予定は無いです。(50代:女性)
- ・夏はクルーズ船に乗ります(50代:女性)

夏のバーゲンで購入する予定の商品をお伺いしました。

自由意見で多くあったのは、やはり夏物衣料品でした。それ以外にエアコンや夏の生活に関連するもの、収納家具など、比較的普段の生活に利用する物の意見が多くありました。家電用品に関しては、長期間利用していたものの買い替え、衣料品に関してはファッション性よりも、流行に左右されない長く着られる服を購入するという意見がありました。

北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

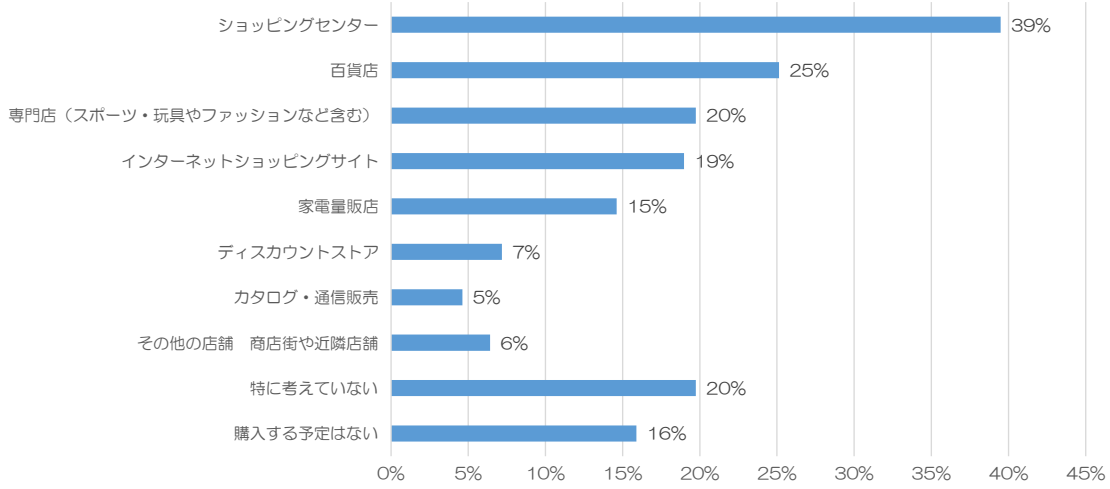
第159回アンケート 夏のバーゲン

アンケート実施期間 2013年6月10日～7月10日

モニター総数 390名 (男性83名 女307名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート

■質問4 夏のバーゲンで実際に利用した、または利用しようと考えているお店のタイプはどれですか？(複数選択 n=390)



夏のバーゲンで利用しようと思っているお店 (一部業態) についてお聞きしました。

利用しようとお持っているお店はたいぶでは、

1位: ショッピングセンター (39%) 2位: 百貨店 (25%) 3位: 専門店 (20%)

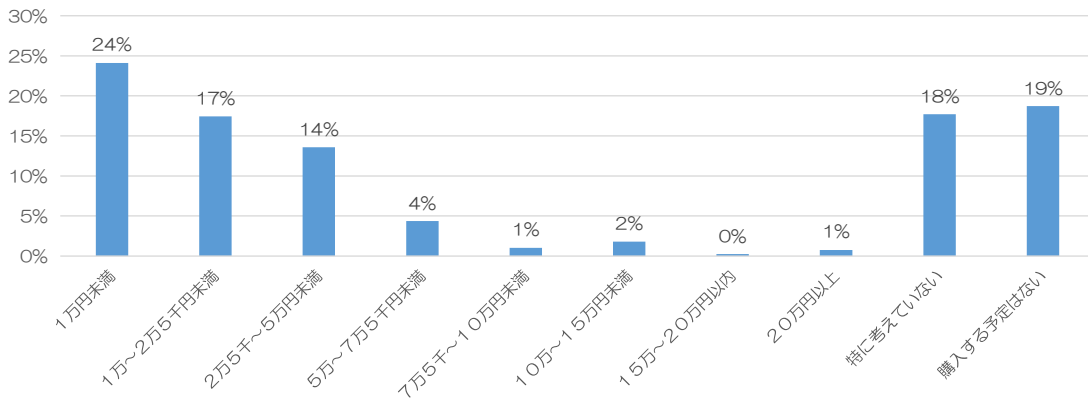
4位: インターネットショッピングサイト (19%) 5位: 家電量販店 となっています。

1位のショッピングセンターは複合店のため、買い物をする場として答えた方が多くいたと思われます。

興味深いのは4位のインターネットショッピングサイトが、家電量販店よりも上位にいる事です。

インターネットショップもショッピングセンターと同様で具体的な業種とは違うため、複数の意見が総合されて、4位に入ったと思われます。

■質問5 夏のバーゲンで購入するご予算はどれくらいとお考えですか。(単一選択 n=390)



夏のバーゲンで購入する予算についてお聞きしました。

1位: 1万円未満 (24%) 2位: 1万～2万5千円未満 (17%) 3位: 2万5千円～5万円未満

となっています。予算として考えている金額では5万円未満で全体の5割以上となっています。

北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

第159回アンケート 夏のバーゲン

アンケート実施期間 2013年6月10日～7月10日

モニター総数 390名 (男性83名 女307名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート

■質問6 最近の1～2年の夏のバーゲンで購入したもので記憶に残っているものは？(自由回答一部抜粋)

【家電】

- ・デスクトップパソコン (50代:男性)
- ・扇風機です。震災以前は、エアコンをいつも使っていましたが、震災以後は、家族が意識して、エアコンよりも扇風機を使用しています。(70歳以上:男性)

【ファッション・衣料】

- ・アウトレットで定価2万円近くするものが1000円だったこと (30代:女性)
- ・デニムのワンピース アウトレットのバーゲンでかなり安く手に入れ、お気に入りです (30代:女性)
- ・ワンピース(70パーセントオフ！サイズがかなりフクヨカになったけど、着痩せ効果抜群) (30代:女性)
- ・以前は、私の夏服や、日傘、扇子など、夏用品はバーゲンでまとめ買いするのが習慣でした。ここ数年は、ファッション用品を買う額が減り、特にバーゲンを意識していません。(50代:女性)
- ・安がる悪からと割り切って購入した衣料品。やっぱり値段相当だったという残念な思いです。一度洗濯したらヨレヨレに(笑) (50代:女性)
- ・記憶に残っているのは、セールで「絶対に着る」と思って買ったのに着なかった(または1～2回しか着ていない)衣類があることです。勢いで買うのはよくないと反省しているので、記憶に残っています。(40代:女性)
- ・喪服にもできる黒のワンピース(コシノジュンコ)10万の80%引き (40代:女性)
- ・帽子やスカーフやカバンが8月の終わりに半額になっていたので購入しました。(40代:女性)
- ・北海道の実家へ行くと、8月には夏服バーゲンをやっていて、それを購入しています。子供の服が多いですが、こちらは10月近くまで夏服なので助かります。(40代:女性)
- ・洋服や靴やアクセサリーは毎年買っています。(40代:女性)
- ・自分へのご褒美に二万円のバンプス。(20代:女性)
- ・自分の夏服は、毎年、バーゲン。(40代:女性)

【アクセサリ・ジュエリー】

- ・アクセサリをかってもらった(おとこの指輪) (40代:男性)

【食品】

- ・バーゲンというのか、お中元の解体セールに行き、ちょっと高級な醤油やオリーブオイルなどの調味料を買ったのが記憶に残っています。(40代:女性)

【生活用品】

- ・百貨店で千円でたき売られていたサンダルですが、物持ちが良くワンシーズンではなくここ2年くらい履いています。(20代:女性)
- ・毎年日傘を購入します。1年で紫外線防御機能が落ちるらしいので。毎年かわいいのが増えていって選ぶのが楽しいです。(30代:女性)

【行楽レジャー】

- ・昨年は夏のセールで登山ウエアをたくさん買いました。Tシャツに、帽子に、パンツに。。登山初めてちょうど1年経過し、よし、本格的に行くぞ！！と決めてセールと聞けば足を運んだのを思い出します。ミレーで欲しかったセパレートのハーフにもロングにも使えるパンツが半額だった時は即買いました。(20代:女性)
- ・テント (50代:女性)
- ・車のデジタル化をしました！ (20代:女性)

【インテリア】

- ・可愛い！！と衝動買いしたバラのカーテン。夫に落ち着かないからはずしてと懇願されて早、1年^^ (30代:女性)

【その他】

- ・クレジットカードや、奨学金の返済...大変です。(20代:女性)
- ・ここ最近にはバーゲンには行っていません。特に、震災後は百貨店に行くことが激減したため、そんな生活で今に至ります。記憶としていうならば、震災の年の夏、私は転勤で関東にいたのですが、職場の間ではバーゲンという言葉はなんとなく死語で、皆で節約を意識して働いていたのを思い出します。(30代:女性)
- ・ここ数年買ってないので何もなし (50代:女性)
- ・お出かけの用事のものしか思い浮かびません (40代:女性)
- ・ないなあ 小さな子供がいるとセールに行くのが億劫で、大変。なかなかいけないのが現状 (30代:女性)
- ・バーゲンで買ったものは、案外使えない。何でもないとときに必要で買ったものの方が、高額でもちゃんと使える。安物買いの銭失いという言葉に、心から納得 (20代:女性)
- ・夏のバーゲンということではないですが、こどもが帰省する時の飛行機のチケットは、いつも早期購入で、安く購入する事になっています。夏休みは飛行機代が高いので、定価で買うか早割で買うかで、往復で数万円違うので、大きいです。(50代:女性)

1～2年の間に、夏のバーゲンで購入した思い出に残っている品をお聞きしました。多い答えは、「夏物衣料」だったのですが、その他にもいろいろな意見がありました。自分へのご褒美の購入、バーゲンでの衝動買いや安物買をして後悔した意見。震災以降、夏のバーゲンを利用しなくなった、購入を控えるようになったという意見は、節約のためでしょうか。夏のバーゲンでの購入はここ数年していないという意見も多くいただきました。

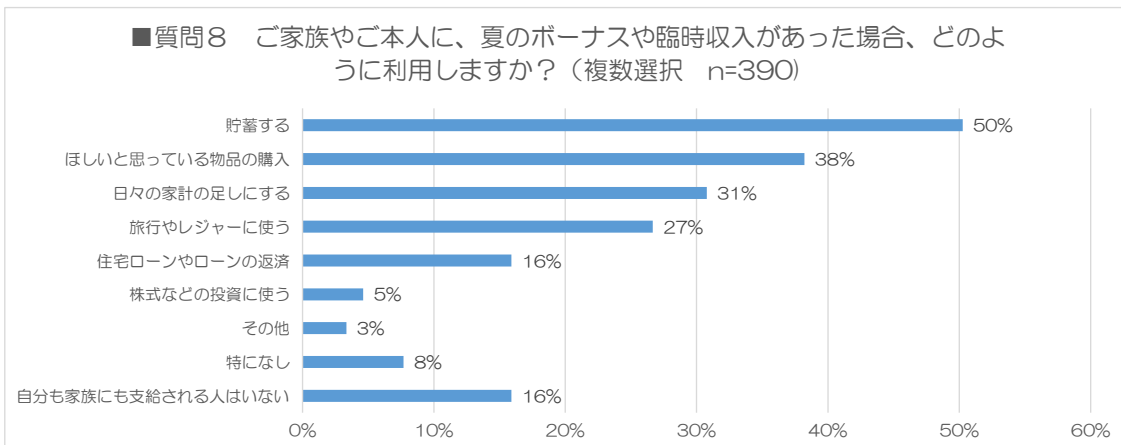
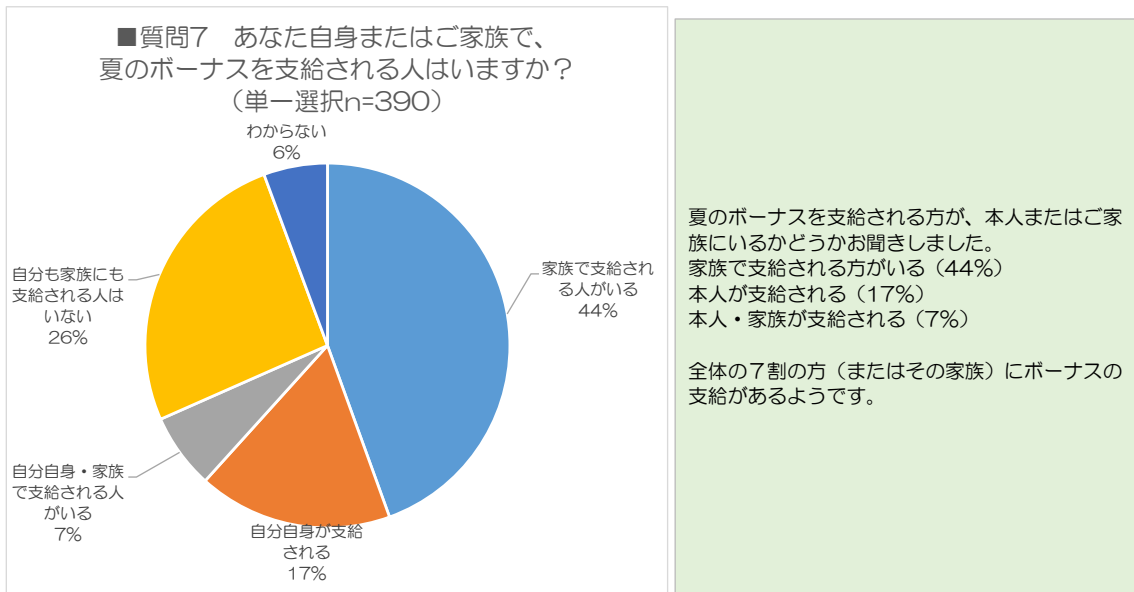
北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

第159回アンケート 夏のバーゲン

アンケート実施期間 2013年6月10日～7月10日

モニター総数 390名 (男性83名 女307名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート



ボーナスや臨時収入はあった場合、どのように利用するかをお聞きしました。
 1位：貯蓄(50%) 2位：物品の購入(38%) 3位：家計の足しにする(31%)
 4位：行楽レジャーに利用(27%) となっています。

貯蓄すると答えた方は全体の5割となっています。

たくさんのご意見ありがとうございました。

夏のバーゲン商戦での商品の購入意欲に関して、5割弱の方が、購入を予定していると答えていますが、予算に関しては1万円未満利用で、生活に即した商品の購入に利用し、レジャーや余暇、アクセサリ・ジュエリーや流行に左右されるものの購入には積極的な意見が多く聞かれませんでした。
 衝動買いや安物買いをして後悔したり、びっくりするくらい安く買ってうれしくなったり、夏のバーゲンは楽しい物ですね。
 景気が良くなって、夏のバーゲンを楽しくできるようになってほしいですね。

調査集計:株式会社オミセネット url:http://omisenet.com mail :info@omisenettcom