

第224回アンケート チラシの利用状況

アンケート実施期間 2016年4月30日～5月27日

モニター総数 279名(男性67名 女性212名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート

●アンケートまとめ

- チラシの内容を見ていると答えた方は全体の88%
- 普段、内容を見ているチラシは「新聞折り込みチラシ」73%、「インターネットチラシ」37%
- チラシを見て実際に商品を購入したことがある方は全体の87%
- チラシを見て実際に購入した商品は「食品」86%、「日用雑貨」60%、「衣料品・靴」42%
- 普段内容を見ているチラシは「量販店・スーパー」83%、「ホームセンター・インテリア・雑貨」46%
- チラシでいつも目を通す情報は「セール情報」「値引き・割引」「新商品情報」
- 商品を購入する「きっかけ」になっているのは、「チラシ」66%、「テレビ・CM」60%、「新聞広告」34%

アンケート項目

登録モニターの皆さんに、普段の生活のチラシ利用に関してのアンケートを行いました。

このアンケートで言う「チラシ」とは、小売店や消費者向けサービス会社が、作成し配布する広告物で、

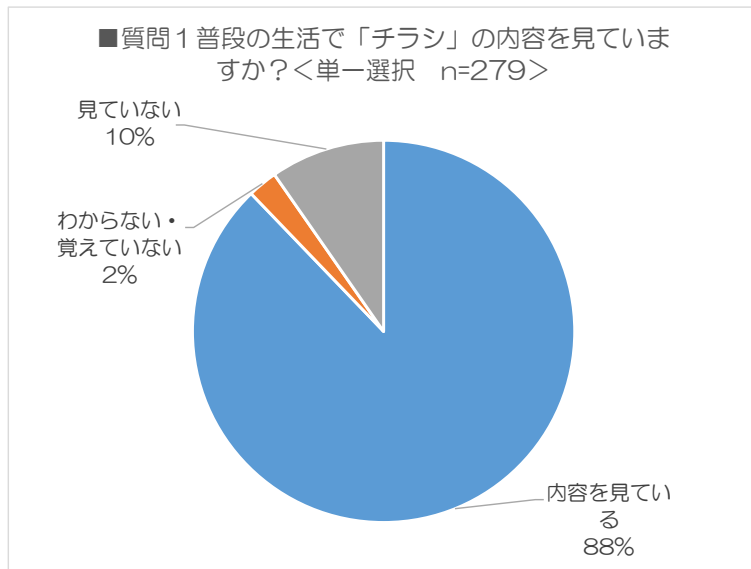
- ・新聞に折り込まれて配達されたり、郵便ポストに直接投函される広告物
- ・路上で配布員が通行者に渡している広告物
- ・店舗に設置されていたり、店内で店舗スタッフから直接手渡しされる広告物
- ・複数ページに綴じられた冊子状ではなく、1枚の紙の片面や両面に印刷されているもの
- ・お店のインターネットサイトで、画像データで表示されるものも含みます(ネットチラシ)

上記を指してこのアンケートの「チラシ」とさせていただきます。

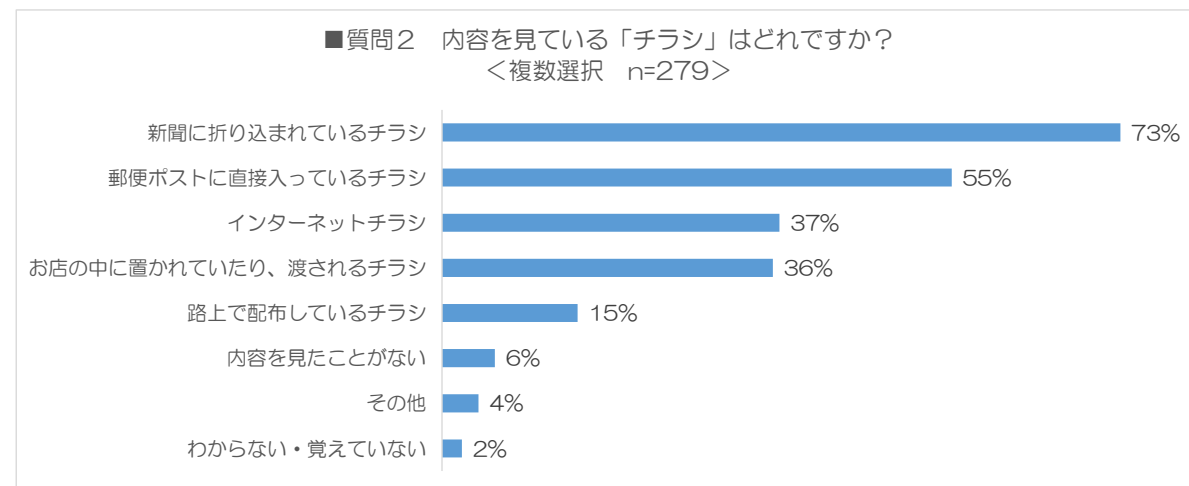
※政治、宗教活動や市民活動などで配布される広告物は対象外とします。

■質問内容

- |                          |  |
|--------------------------|--|
| ①普段の生活で「チラシ」の内容を見えていますか？ | ⑤普段、内容を見ているチラシのお店のタイプ                    |
| ②内容を見ている「チラシ」はどれですか？     | ⑥チラシの内容で、いつも目を通す情報や、気になる情報は？             |
| ③チラシを見て、実際に購入したことがありますか？ | ⑦モノを買ったり、サービスを利用する際に、「きっかけ」になっている広告や情報は？ |
| ④チラシを見て、実際に購入した商品は？      | ⑧最近購入した商品と、きっかけになった広告や情報                 |
|                          | ⑨新聞購読状況                                  |



普段の生活で「チラシの内容を見ているか」をお聞きしました。チラシの内容を見ていると答えた方は全体の約9割いました。



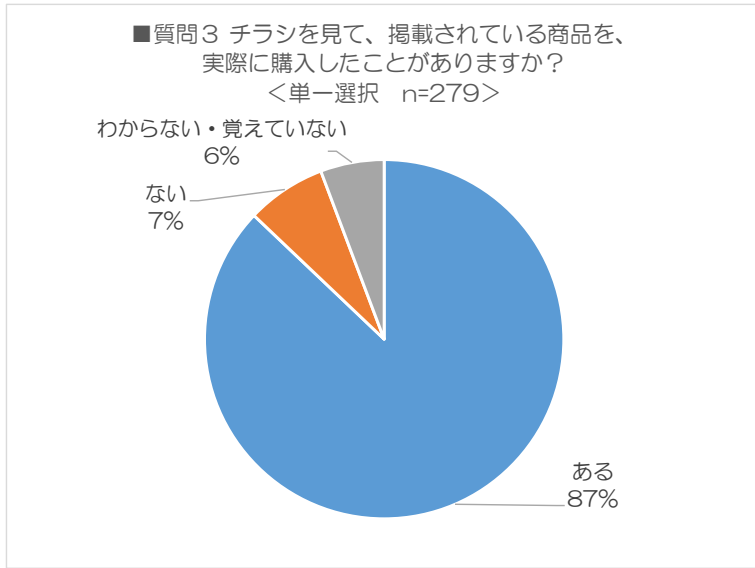
内容を見ているチラシの種類をお聞きしました。  
 1位：新聞折り込みチラシ(73%) 2位：ポストに入っているチラシ(55%)  
 3位：インターネットチラシ(37%) 4位：店頭で置かれている・お店で渡されるチラシ(36%)

第224回アンケート チラシの利用状況

アンケート実施期間 2016年4月30日～5月27日

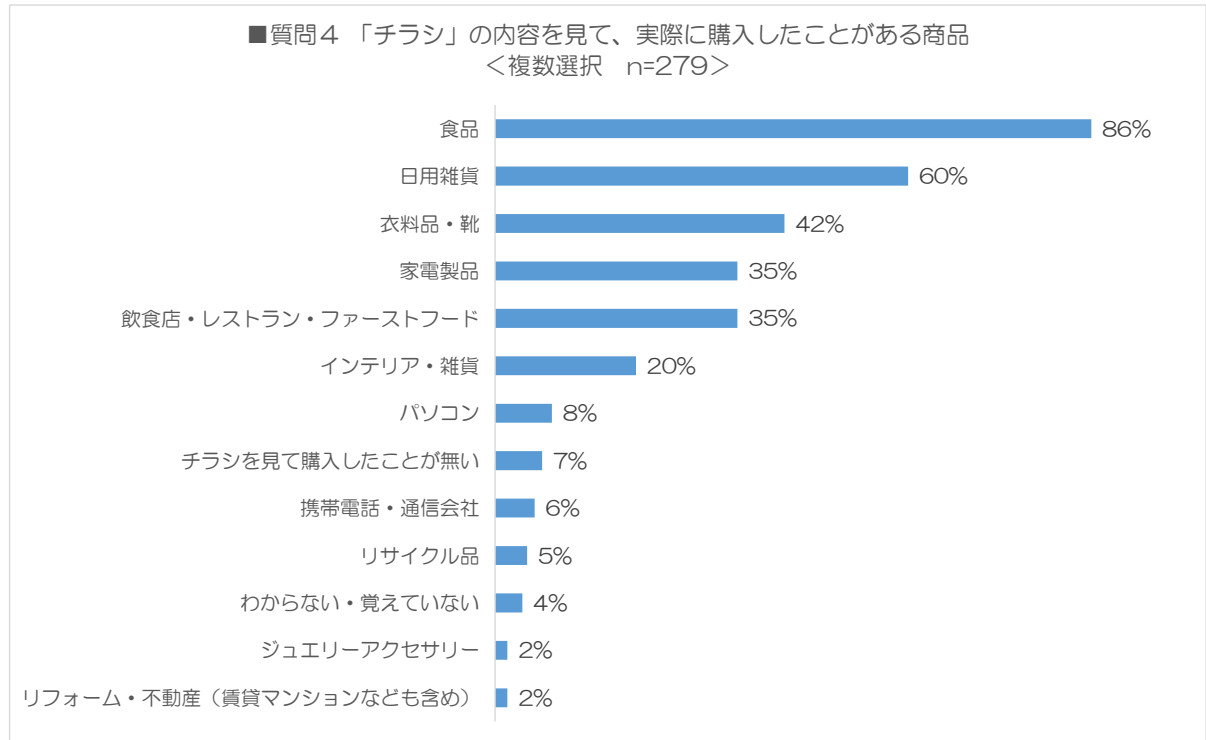
モニター総数 279名 (男性67名 女性212名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターハイターネットアンケート



チラシを見て掲載されている商品を購入したことがあるかお聞きしました。

全体の約9割の方が「チラシを見て掲載されている商品を、購入したことがある」と答えています。これは質問1の「チラシの内容を見ている」とほぼ同率となっています。



チラシを見て実際に購入したことがある商品についてお聞きしました。  
 1位：食品 (86%) 2位：日用雑貨 (60%) 3位：衣料品・靴 (42%) 4位：家電製品 (35%)  
 同4位：飲食・レストラン・ファーストフード (35%) となっています。

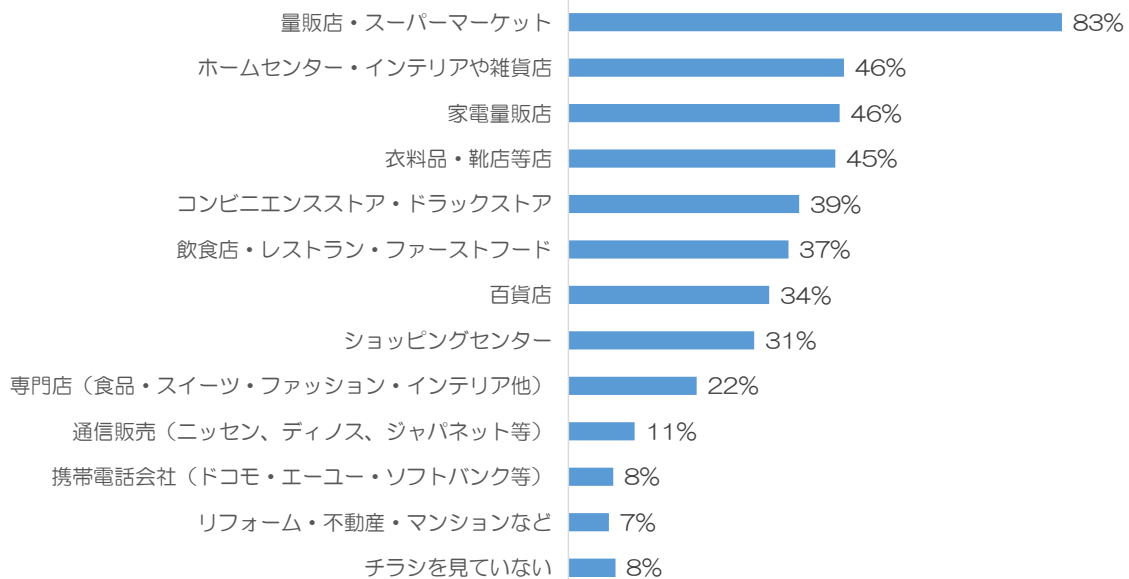
## 第224回アンケート チラシの利用状況

アンケート実施期間 2016年4月30日～5月27日

モニター総数 279名(男性67名 女性212名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターインターネットアンケート

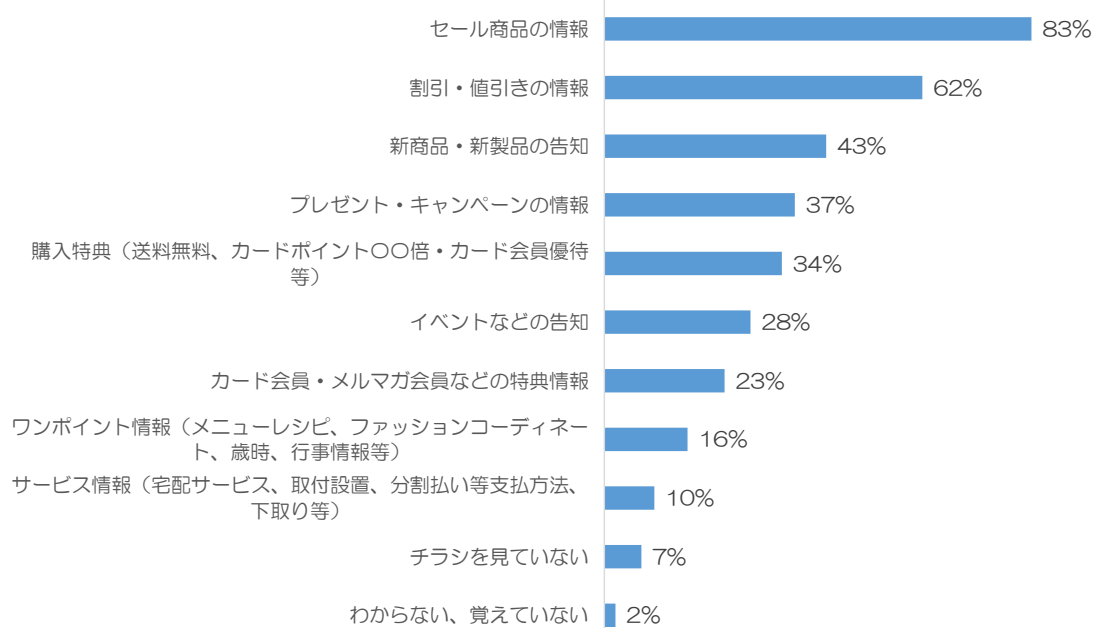
■質問5 普段、内容を見ているチラシのお店のタイプはどれですか？  
 <複数選択 n=279>



普段、内容を見ているお店のタイプをお聞きました。

1位：量販店・スーパーマーケット（83%） 2位：ホームセンター・インテリア・雑貨（46%）  
 同2位：家電量販店（46%） 4位：衣料品・靴（45%） 5位：コンビニエンスストア・ドラッグストア（39%）  
 でした。

■質問6 チラシの内容で、いつも目を通す情報や、気になる情報は何か？  
 <複数選択 n=279>



チラシで普段目を通す情報や、気になる情報をお聞きました。

1位：セール商品（83%） 2位：割引・値引き（62%） 3位：新商品・新製品（43%）  
 4位：プレゼント・キャンペーン（37%） 5位：購入特典情報（34%） となっています。  
 価格や、割安感、購入に関しての注目しているようです。

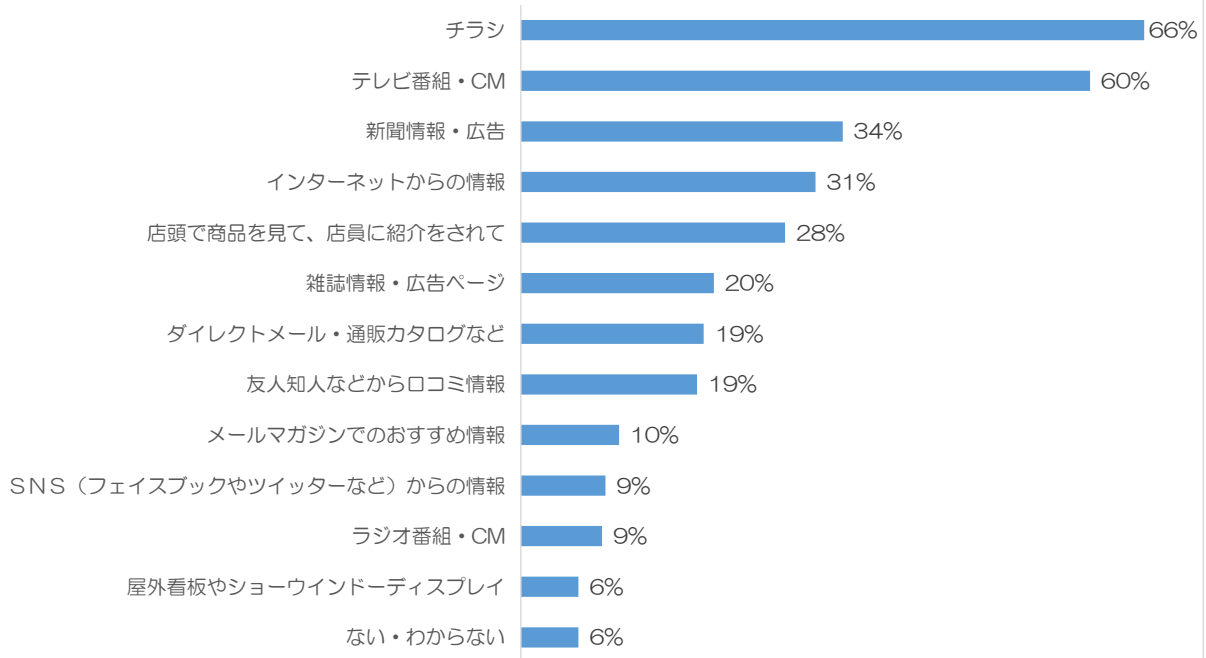
第224回アンケート チラシの利用状況

アンケート実施期間 2016年4月30日～5月27日

モニター総数 279名 (男性67名 女性212名)

調査方法 全国の暮らしく登録モニターインターネットアンケート

■質問7 普段の生活で、モノを買ったり、サービスを利用する「きっかけ」になっていると思う広告媒体や情報<複数選択 n=279>



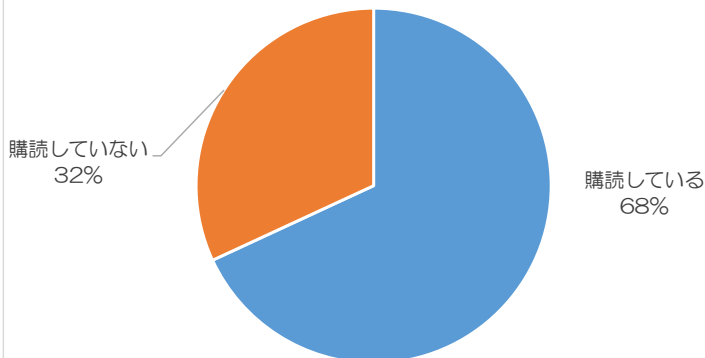
チラシを含めて「購入のきっかけになっている広告や情報」についてお聞きしました。

1位：チラシ (66%) 2位：テレビ番組・CM (60%) 3位：新聞の情報や広告 (34%)

4位：インターネットからの情報 (31%) 5位：店頭で商品を見て・店員に紹介されて (28%) でした。

ちなみにクチコミ情報に関しては同7位 (19%) となっています。このアンケートでは、クチコミは、あまり直接的に購入のきっかけにはなっていないようです。

■質問9 新聞を定期的に購読していますか？  
<単一選択 n=297>



今回のアンケートに参加いただいたモニターさんの新聞購読状況は、全体の7割が新聞を購読しています。

## 第224回アンケート チラシの利用状況

アンケート実施期間 2016年4月30日～5月27日

モニター総数 279名(男性67名 女性212名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート

■質問8 普段の生活で購入する食品や日用消耗品以外で、最近1番記憶に残っているお買物やサービス利用は何ですか？その商品を、どんな広告や情報から知ったのかも教えてください。(自由回答一部抜粋)

## 【新聞広告】

- ・商品: canonのデジカメ 情報: 新聞記事(広告ではなく記事)(40代:女性)
- ・新聞広告 温泉施設の割引券(40代:女性)
- ・新聞広告、園芸用品(50代:女性)
- ・新聞広告を見て利用した食品で、一の傳という魚の味噌漬けの切り落としの販売があり、とてもおいしかったしよかったのでたびたび利用しています。(40代:女性)

## 【雑誌・フリーペーパー】

- ・自分の好きなアーティストのCD/DVD(普段からHMV等のメールをチェックしたり、レコードコレクターズ等の雑誌から情報収集)(50代:男性)

## 【TVCM】

- ・ダイソンの掃除機。夫がテレビCMやネットの情報を見て以前から欲しがっていましたが、やっと決心して最近購入しました。コードレスで軽くて使いやすいです。(30代:女性)

## 【チラシ】

- ・4月29日の肉の日に、様々な肉のセールがあった。(50代:女性)
- ・5%オフのクーポン付きチラシ。これを持ってスーパーに行ってお得に買い物しました。行ってみたらよかったです。そういうきっかけで行き始めることもあるなあと思いました。(30代:女性)
- ・t-falの圧力鍋が8800円で、さらに2000円分商品券でもらえるという広告(イオン)(40代:女性)
- ・コンビニのおにぎり100円セール。よく利用しているし、安いからありがたい。家のポストにチラシが入っていて知った(20代:女性)
- ・ドラッグストアとスーパーのチラシを毎日見るとは安い特売品を買っている。(50代:女性)
- ・ニトリのチラシを見て、お部屋のコーディネートが気に入ったのでソファを購入しました。(20代:女性)
- ・ピザの宅配で、2枚目無料のチラシを見て購入した事。新聞購読していないので、ポスティングチラシを見て購入しました。(30代:女性)
- ・ファーストフードのクーポンを初めて使った体験。バーガーでした。母の反応が楽しい(50代:男性)
- ・自転車が欲しい、まだ買っていないがチラシとネットでしらべています。(50代:男性)
- ・出産記念の写真撮影をしました。産院で退院時に頂いたチラシに撮影無料券が付いていて、写真購入も割引の記載があったので利用しました。(20代:女性)
- ・春から始める道新文化教室のチラシが入っていたので、街に行った時にもっと詳しく講座が載っている冊子を手にとったら、ずっと探していた習い事を見つけることが出来た。(30代:女性)
- ・他店のチラシを家電量販店へ持って行き、同ブランド品を限界まで安くして買ったこと。(30代:女性)

## 【インターネット】

- ・洗面台のリフォームの時 リフォームのインターネットサイト(50代:女性)
- ・Amazonの御坊さんサービス。賛否両論だとは思いますが個人的には時代に合っていて良いと思っています^^ (40代:女性)
- ・GWに家族と出かけた際、事前にブログで情報を知ったクーポンサイトから行く場所のクーポンを用意しておいたので、3か所ほど利用して少しではありますが値引きになりました。(30代:女性)
- ・LCCの航空券を購入したこと。一年に一回くらいしか乗らないので毎回購入する際に緊張してしまう。(インターネットで購入)(20代:男性)
- ・家。1～2年情報集めをしていて、最終的に決めたのは不動産情報を搭載しているネットサービスに載っていた家でした。(20代:女性)
- ・枕 インターネットの情報で調べた(40代:女性)
- ・インターネットで気になるジュエリーブランドのHPを見たら、春の新商品のダイヤネックレスが期間限定価格で通常よりも安くなっていたので、早速デパートで買ってしまいました。「〇月〇日までの限定価格でそれを過ぎると通常価格に戻ります」という文句に飛びついてしまいました。(50代:女性)

## 第224回アンケート チラシの利用状況

アンケート実施期間 2016年4月30日～5月27日

モニター総数 279名(男性67名 女性212名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート

■質問8 普段の生活で購入する食品や日用消耗品以外で、最近1番記憶に残っているお買物やサービス利用は何ですか？その商品を、どんな広告や情報から知ったのかも教えてください。(自由回答一部抜粋) つづき

## 【インターネットチラシ】

- ・ネットのチラシを見て、スイーツの催し物をしてたので、チラシに書かれてた中から信玄餅を選んで購入しました(40代:女性)

## 【店頭】

- ・イオンのワオンポイントがたくさんつく商品告知を見て実際買おうと思った。(50代:女性)
- ・お買い物の際にレジで貰うレジクーポンで食器洗い洗剤80円引きクーポンを貰い本体価格109円のジョイが29円の支払いで購入できた。(50代:女性)
- ・クリーニング店で、マイバック持参で現金5円がキャッシュバックされるサービスを利用しています。店員さんが教えてくれました。(40代:女性)
- ・ベランダ用の木製テーブルセット店頭飾ってあるのを見て購入(40代:女性)
- ・家電購入で、商品の価格が提示金額より交渉して下がらない場合は、何かおまけ(箱ティッシュなど)をつけてもらいます。(50代:女性)
- ・小樽観光へ行きアイスを食べた小樽の観光パンフレットから情報を知りました。(30代:女性)
- ・冷蔵庫。店頭ポップ。(50代:女性)

## 【インターネットメール】

- ・reluxというサイトのメールマガジンで高額なホテルを格安で予約した(30代:女性)  
(30代:女性)
- ・母への誕生日プレゼントで、欲しがっていた指輪をあげたこと。指輪はメールマガジンで知った(30代:女性)

## 【ダイレクトメール】

- ・パルコからのセール案内ハガキ(パルコカード10%off)(40代:女性)
- ・成人式の振袖レンタル。今18歳の娘が、さ来年に成人式を迎えるのですが、いろんな業者からカタログが勝手に送られてきます。怖い。「2年前から予約すると、1年前に比べてこんなに早期予約特典がつくよ」みたいなチラシであってきます。(40代:女性)

## 【口コミ】

- ・子供の野球ウェアとシューズ。ネットの口コミを見たりして商品を選び、購入しました。(40代:女性)
- ・母の還暦祝に送った絵本を、インターネットの口コミを見て購入しました。(30代:女性)

たくさんのご意見ありがとうございました。

今回はチラシの利用に関してアンケートを行いました。

インターネットの普及で、メールマガジン、ウェブサイト、SNSなどでお買物に関する情報が簡単に手に入る中で、チラシは多くの方が利用されていることがわかりました。商品購入のきっかけとしてチラシは、テレビや新聞広告を抑えて1位でした。インターネットや口コミは、購入のきっかけとしてよりも、情報の収集のための多く利用されているようです。

質問8の自由意見では、広告媒体によって利用の仕方が少し違いがありました。目的の商品が具体的にある場合は、インターネットで情報収集をするという意見があります。チラシの利用では、割引クーポンや値引き情報などを利用する意見が多くあります。

調査集計:株式会社オミセネット url:http://omisenet.com mail :info@omisenet.com