

北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

第123回アンケート ホワイトデー アンケート実施期間 2012年3月01日～3月26日

モニター総数 423名(男性67名 女性356名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート

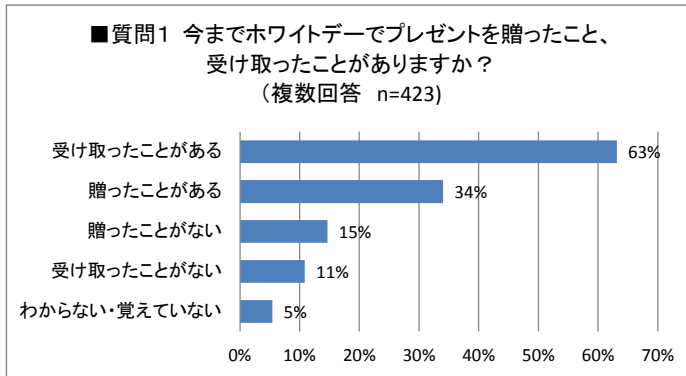
●アンケートまとめ

- ホワイトデーは女性でも利用する。
- 贈る相手は「友人・知人」「恋人」「家族」「仕事関係」がほぼ同率。
- ホワイトデーのプレゼントを贈る数は1～3個
- 贈るものは「お菓子・スイーツ・クッキー」が全体の9割。
- 購入先は「百貨店」「専門店」「スーパー」。
- 1個当たりの金額は1000円～2000円。

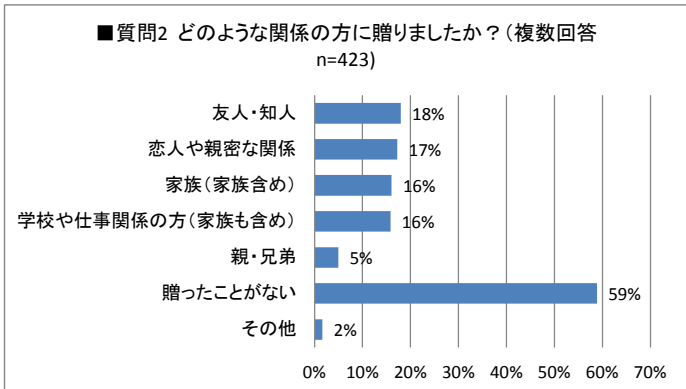
アンケート項目

2012年のホワイトデーの実施意向を意見を聞きました。

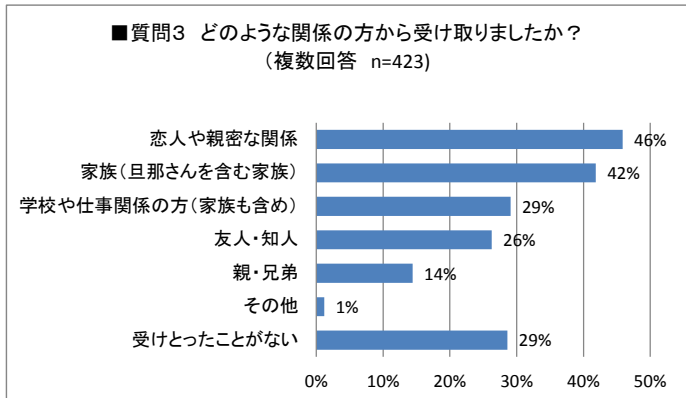
- ① ホワイトデーの利用状況
- ② ホワイトデーを贈った相手は？
- ③ ホワイトデーは誰から受け取った？
- ④ いくつ贈りましたか？
- ⑤ ホワイトデーで贈るのは何ですか？
- ⑥ ホワイトデーのギフトはどこで買いますか？
- ⑦ プレゼントを贈るとしたら1個あたりの価格は？
- ⑧ プレゼントを受け取るとしたら、1個あたりの価格は？
- ⑨ 自由意見



ホワイトデーで「受け取ったことがある」63%、「贈ったことがある」34%でした。モニターさんの男女比は男性67名(16%)、女性356名(84%)です。結果から、女性も何らかの形でホワイトデーを贈ったことがあると答えているようです。



ホワイトデーを贈ったことがある方は、「友人・知人」「恋人」「家族」「学校や仕事関係」等に送っているようです。ホワイトデーの利用範囲は、「恋人や親密な関係の方」以外に、広く利用されているようです。



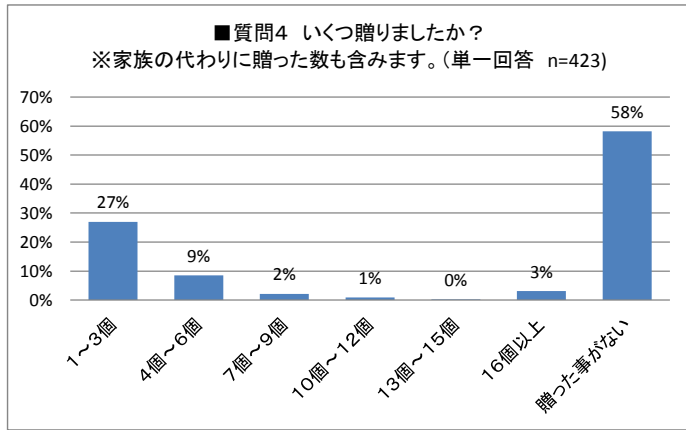
ホワイトデーを受け取ったことがある方は、1位:「恋人や親密な関係」46%、2位:「家族」42%、3位:「学校や仕事関係」29%でした。(複数回答)

北海道の暮らしアンケート くらしく アンケートレポート

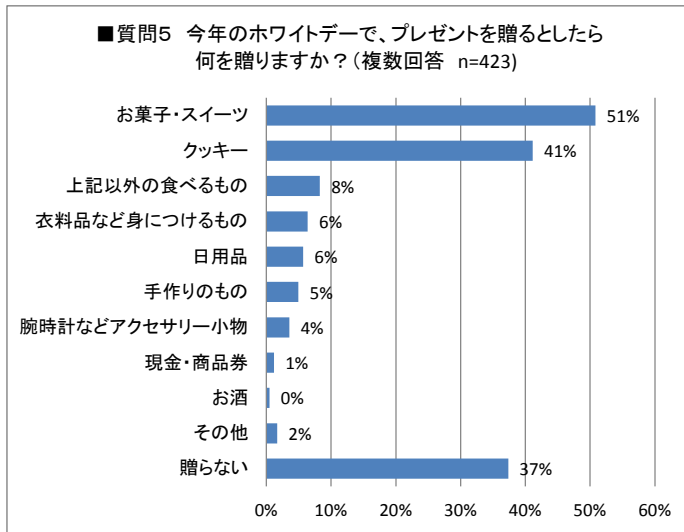
第123回アンケート ホワイトデー アンケート実施期間 2012年3月01日～3月26日

モニター総数 423名(男性67名 女性356名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターインターネットアンケート



ホワイトデーを贈った数を聞きました。
1位:「1～3個」27%
2位:「4～9個」9%
3位:「16個以上」3%
となりました。
16個以上という答えは、「学校や仕事関係の方」の
利用が想像できますね。

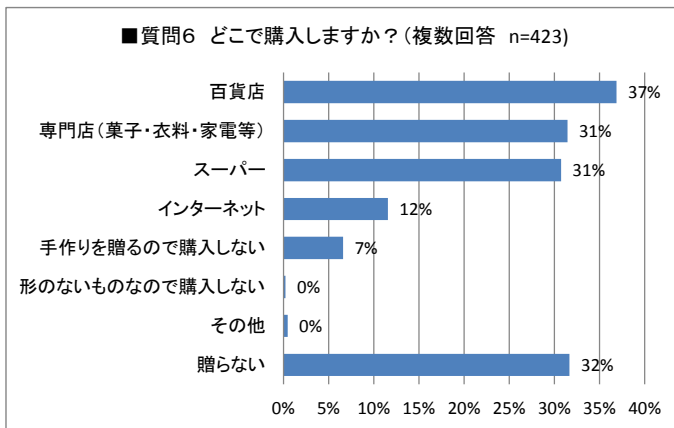


ホワイトデーで贈りたいものは、
1位:「お菓子・スイーツ」51%
2位:「クッキー」41%
でした。
贈り物で選ばれるのは「食べ物」のようです。
また、「手作りのもの」は5%でした。

自由意見では、女性の方の意見が多くあり、家族や自分の「友チョコ」のお返しや、子供たちが貰った子返しなどがありました。
母親へのギフトとして贈るなど、本命チョコのお返し以外の幅広い利用のされ方をされているようです。

●その他の意見

- ・百貨店で敢えて無名のメーカーのクッキーを購入して送ります。(20代:男性)
- ・友チョコをもらったので、クッキーと紅茶のセット。(40代:女性)
- ・幼稚園と小学生の息子がお返しを贈るので、カトラリーセットとか文房具・ハンドタオルなど幼稚園や学校で使ってもらえるものを選ぶ予定です。(30代:女性)
- ・欲しがっていた高級化粧品を母に贈る予定。(20代:女性)
- ・土佐文旦、アンリシャルパンティエのマカロン詰め合わせ(30代:女性)
- ・今年は夫の会社の叔母様達に手作りクッキーと美容ドリンクを贈るつもりです。(30代:女性)
- ・今年は六花亭のクッキーにしました。六花亭はハズレがあまりなくて美味しいので！ちなみに主人からという建前になってますが、
実際は妻が家計の特別支出からクッキー代出してます！！だから主人はチョコはもらいっぱなしで、ホワイトデーのお返しで財布



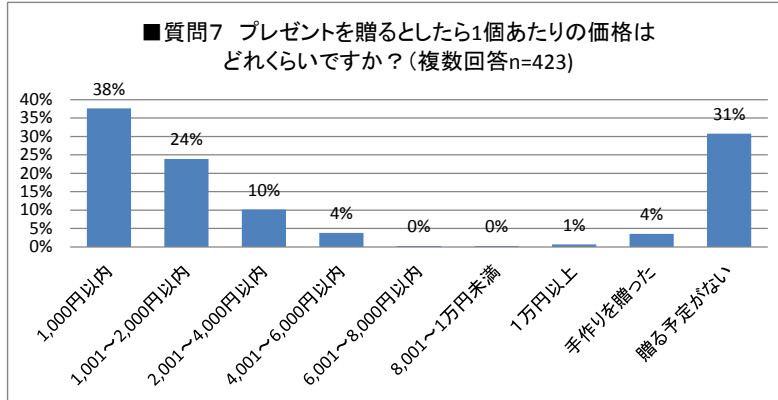
購入する先として一番多かったのは
1位:「百貨店」37%
2位:「専門店」31%
3位:「スーパー」27%
4位:「インターネット」12%
となっています。

北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

第123回アンケート ホワイトデー アンケート実施期間 2012年3月01日～3月26日

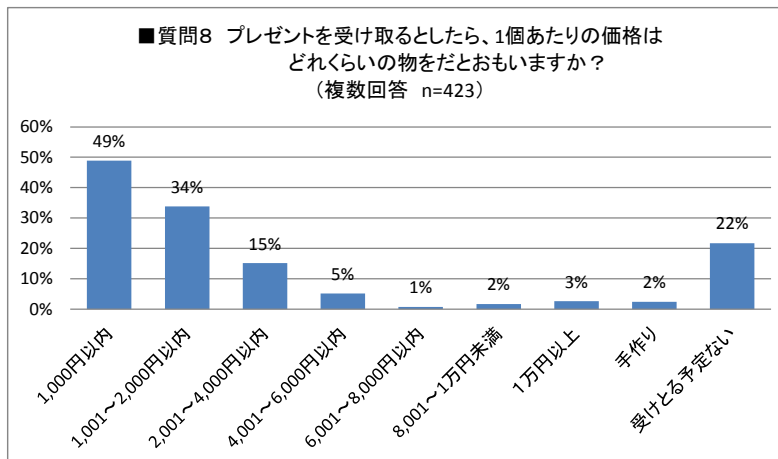
モニター総数 423名(男性67名 女性356名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターインターネットアンケート



ホワイトデーを贈るとして、購入の1個あたりの金額は多かったのは「1000円以内」38%、「1001円～2000円以内」24%、「2001円～4000円以内」10%でした。

「贈る予定がない」以外の方の、76%が2000円以内で購入しており、そのうちの半数(46%)が1000円未満で購入しています。



ホワイトデーを受け取るとして、購入の1個あたりの金額は多かったのは「1000円以内」49%、「1001円～2000円以内」34%、「2001円～4000円以内」15%でした。

「受け取る予定がない」以外の方の、75%が2000円以内を想定しており、そのうちの半数以上(44%)が1000円未満を想像しています。

■質問9 自由意見

- ・OL時代、会社にはオジサマばかりで、女子が数人しかいなかったため、バレンタインデーは、女子一同として皆さんに渡していました。でもホワイトデーには、個人個人にお返しをくれていたので、毎年ごっそりもらって、ウハウハだったのを思い出します。(30代:女性)
 - ・いつも会社の男性陣22人からまとめて商品券でいただいています。クオカード、商品券は嬉しいですが、図書券は使わないので困りました。今年は何の金券かドキドキです。(30代:女性)
 - ・イベント時の時のお菓子売り場は楽しいもので、期間限定ものが多く自分用に購入することが多いですね。(40代:女性)
 - ・そういえば…。今年のバレンタインで娘がチョコをあげなかった友達からもチョコをもらったようなので、「ホワイトデーに返そう」と言っていました。
- アンケートのおかげで思い出しました。もうすぐじゃないですか！ たぶん作らずに買うんだろうなあ。あげる友達は2人だけらしい。(40代:女性)
- ・会社の社長に本当に安いチョコを送ったら、ホワイトデーに「いつも頑張ってくれているから」と、ブランドのカーディガンをいただきました。(深い意味はありません。仲のよい奥様も事務所にいらっしゃいます)今まで以上に仕事を頑張ろうと思いました。(40代:女性)
 - ・義理チョコのお返しにも関わらず それ以上のものをもらった時は嬉しい半面、恐縮しました。(40代:女性)
 - ・昨年、子供が初めて女の子からチョコを貰いました。お返しに手作りのシュシュとマシュマロを返したのですがシュシュを凄く気に入ってもらえて、ママからも生地代金払い、手間賃も払うから作り方教えてと言われて結局、後日1日お邪魔してミシンをガタガタ…。疲れたとも思いますが…
 - ・我が家に女の子居ないので喜ぶ様と、鏡に髪型を何度も変えて映るお嬢ちゃんを見て微笑ましく思いました。(30代:女性)
 - ・自分の思い出では無いですが、会社でバレンタインを沢山貰って帰ってこられると正直ウンザリします。お返ししなきゃいけないし、結局プレゼ

たくさんのご意見ありがとうございました。自由意見として多くあったのは、

- ・学校などでの友チョコのお返しとして、性別を問わず利用されている。
 - ・期間限定のスイーツを自分用に購入する。
 - ・主婦の方から、職場で旦那さんが貰ったバレンタインの義理チョコのお返しについての意見が多くありました。
- ホワイトデーは、バレンタインデーと同様に、意中の相手よりのお返しという形もありながら、友チョコ、義理チョコなどのコミュニケーションの手段として多く利用されているということがわかりました。