

北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

【2015年 夏のバーゲン・物価意識アンケート】

第206回アンケート 2015年夏のバーゲンと物価意識
 アンケート実施期間 2015年7月23日～2015年8月20日
 モニター総数 289名（男性64名 女性225名）
 調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート

●アンケートまとめ

- 2015夏のバーゲン・セール、4割の方が買い物をする予定。
- 夏のバーゲン・セールで買うもの、「ファッション・衣料（43%）」「生活用品（14%）」「家電（8%）」
- 利用する店舗、「ショッピングセンター（26%）」「百貨店（26%）」「スーパー（20%）」「専門店（生活用品）（16%）」
- 購入する予算は、「1万円未満（25%）」「1万～2万5千円未満（13%）」「決めていない（20%）」
- 普段暮らしている中で、全体の8割以上の方が物・サービスの値上がりを感じている。
- 値上がりしたと感じる物品・サービスについて、最寄り品など購入頻度が高い商品が、値上がりを意識されている。
- その次には公共料金、生活の中の固定費に当たる費用の値上がりが意識されている
- 夏のボーナス等、臨時収入があれば、「貯蓄する（53%）」。趣味や行楽、投資などに利用する余裕がなくなっている。

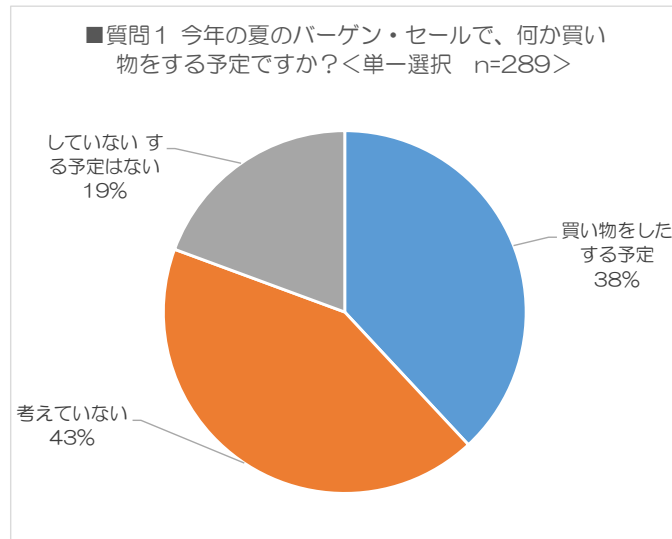
●アンケート項目

登録モニターの皆さんに、夏のバーゲン・セールの利用状況をお聞きしました。

また、2015年夏の時期、物価の上昇の意識と、夏のボーナスの利用に関してもお聞きしました。

■質問内容

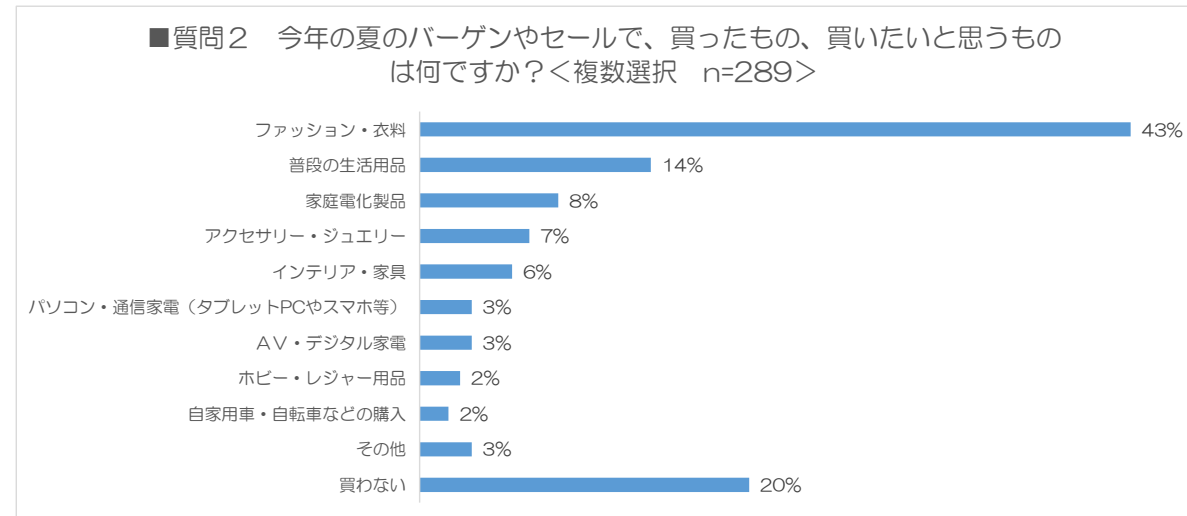
- | | |
|--------------------------------|--------------------------------|
| ①夏のバーゲン・セールで、何か買い物をする予定ですか | ⑥最近の夏のバーゲンやセールで購入した物や利用したサービス |
| ②夏のバーゲンやセールで買いたいものは何ですか？ | ⑦普段、暮らしている中で物やサービスの値上がりを感じますか？ |
| ③具体的に買った、または買いたいと思っている商品 | ⑧今年になって値上がりしたと感じるもの |
| ④夏のバーゲンやセールで、利用しようと考えているお店のタイプ | ⑨夏のボーナスを支給されましたか？ |
| ⑤夏のバーゲンやセールで、購入するご予算は？ | ⑩夏のボーナス等、臨時収入があった場合、どう利用しますか？ |



2015年夏のバーゲン・セールでの、お買い物状況をお聞きしました。

- 買い物した、する予定（39%）
- 特に決めていない（39%）
- していない、する予定はない（19%）

約4割の方がバーゲンを利用して買い物をする予定と答えています。
 約2割の方が、バーゲン・セールで買い物する予定がないと答えています。



2015年夏のバーゲンセールで買ったもの、買いたいものをお聞きしました。

- 1位：ファッション・衣料（43%） 2位：普通の生活用品（14%） 3位：家電製品（8%）
 4位：アクセサリ・ジュエリー（7%） 5位：インテリア・家具（6%） となりました。
 4割以上の方が、ファッション・衣料と答えています。

【2015年 夏のバーゲン・物価意識アンケート】

第206回アンケート 2015年夏のバーゲンと物価意識
アンケート実施期間 2015年7月23日～2015年8月20日
モニター総数 289名（男性64名 女性225名）
調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート

■質問3 具体的に買った、または買いたいと思っている商品があれば教えてください。（自由意見一部抜粋）

【食品】

・食品（70歳以上:男性）

【衣料・ファッション】

・50%オフだったのでピアスを買いました。（40代:女性）
・アニエスベーのバック（30代:女性）
・いつも買えないけど、このチャンスでないとと言う物を買います。手の動きでベルトと画面が変わる腕時計。（50代:男性）
・ロングスカートをかいました。年齢的にすかスカートで足をだすのが恥ずかしいけどパンツじゃ暑くて、、
ロングスカートだと涼しいし女性らしいのでいいかと思えます（30代:女性）
・夏のお出かけ用の服（40代:女性）
・主人のワイシャツや下着、私服の夏物。私のワンピース。ラグマット。（40代:女性）
・買う予定は全くなかったのですが、連日の猛暑のため、通気性が良くしめつけの優しいインナーや、衣類を購入してしまいました。（40代:女性）

【ジュエリー・アクセサリ】

・ネックレスが8割引きになっているので、この機会に買ってみようと思います。（40代:女性）

【生活雑貨】

・リビング用のゴザ（50代:男性）
・シーツ、綿毛布などがほしい（50代:女性）
・解体セールで必要なものをかきたい。（30代:女性）

【住宅関連・生活用品】

・給湯器を交換する予定（60代:男性）

【家電】

・エアコン（50代:女性）
・パソコンです。現在使っています「ノートパソコン」が、ビスタなので、8.1を買いたいです。（70歳以上:男性）
・洗濯機・デジカメ・食卓テーブル（20代:女性）
・電動ウオッシュブラシ（40代:女性）
・掃除機、扇風機（30代:女性）
・ノートパソコン、デジカメ（60代:女性）

【趣味】

・デジカメを買いました。ズーム20倍で運動会で孫を撮るとき便利です。（60代:男性）
・電動自転車（50代:女性）

【旅行】

・花火大会を見に旅行にいきました。（19歳以下:女性）
・今年から子供が幼稚園に通い始めたので、夏休みにはどこかへ連れて行ってあげちなと思っています。（40代:女性）
・ハワイ旅行（40代:女性）

【ギフト】

・子ども二人が夏生まれなので、プレゼントをおもちゃ屋さんの夏の特価を利用して買いました。（20代:女性）

【バーゲン・セールを利用しない】

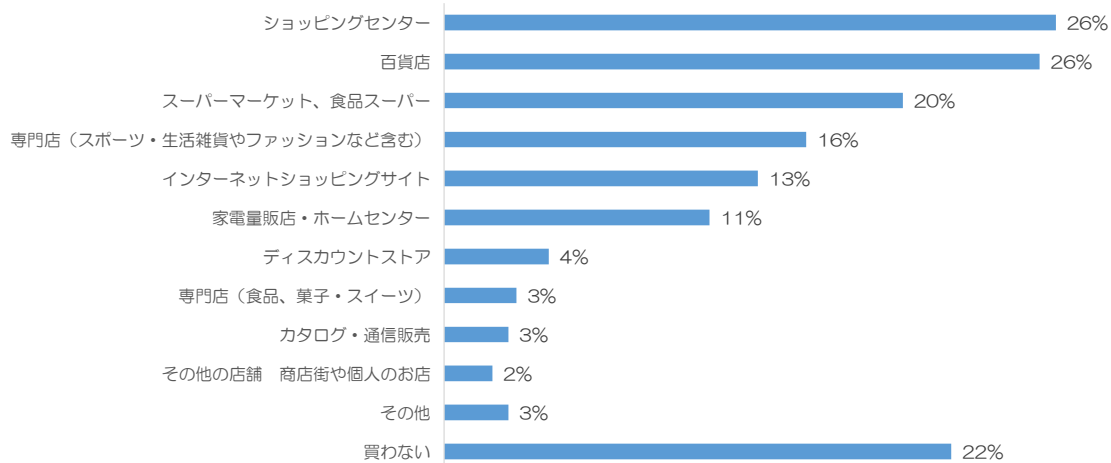
夏のバーゲン・セールで買ったもの、買う予定をお聞きしました。多くあった意見は「夏物衣料の購入」です。その他では夏物商品の値下げや、ギフトの解体セールの利用の意見がありました。旅行やプレゼントでの利用もありました。

北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

【2015年 夏のバーゲン・物価意識アンケート】

第206回アンケート 2015年夏のバーゲンと物価意識
 アンケート実施期間 2015年7月23日～2015年8月20日
 モニター総数 289名（男性64名 女性225名）
 調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート

質問4 夏のバーゲンやセールで、利用しようと考えている お店のタイプは？＜複数選択 n=289＞

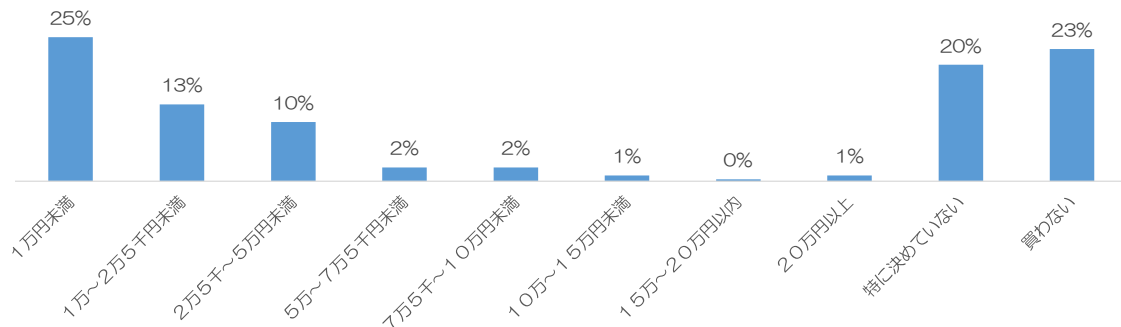


夏のバーゲン・セールで利用した、利用しようと考えているお店のタイプをお聞きました。

1位：ショッピングセンター（26%） 同1位：百貨店（26%） 3位：スーパーマーケット（20%）
 4位：専門店（生活雑貨・ファッション）（16%） 5位：インターネットショッピングサイト（13%）
 と、なりました。

※ショッピングセンターは複合商業施設で、業種としてのお店ではありませんが、独自にセール企画を実施し、お客様が利用する場所であるため、選択肢に加えてあります。

■質問5 夏のバーゲンやセールで、購入するご予算は？ ＜単一選択 n=289＞



夏のバーゲン・セールでの買い物をする予算をお聞きました。

1番多い意見は「1万円未満（25%）」、2番目に多かったのは「特に決めてない（23%）」でした。

【2015年 夏のバーゲン・物価意識アンケート】

第206回アンケート 2015年夏のバーゲンと物価意識
アンケート実施期間 2015年7月23日～2015年8月20日
モニター総数 289名（男性64名 女性225名）
調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート

■質問6 最近の1～2年の夏のバーゲンやセールで購入した物や利用したサービスで一番思い出に残っているもの

【衣料・ファッション】

- ・イタリア製の帽子を購入したこと。(40代:男性)
- ・サマージャケット(40代:女性)
- ・サンダル。(40代:女性)
- ・ずっとほしかったワンピースがセールになっていたので得をしました！(30代:女性)
- ・ネットで安く服を買って、送料無料でした(50代:女性)
- ・ブランド物の洋服(30代:男性)
- ・まったく予定していなかった浴衣セットを閉店セールとかさなり破格の価格で購入しました。(50代:女性)
- ・やはり衣料品が一番多いですね。(60代:男性)
- ・レインブーツ(40代:女性)
- ・安くなっていた服がレジでもっと安くなった(50代:女性)
- ・衣類を購入(30代:女性)

【生活雑貨】

- ・ここ数年、エコや節約ブーム、健康志向もあって、外出時の水筒持参が習慣化していて各サイズの水筒(魔法瓶?)が増えています。350ml、500ml、800mlと、場面に応じて使い分けています。(40代:女性)

【家電】

- ・テレビ。(40代:女性)
- ・テレビなどの家電。買うか買わないか家族で議論するのが楽しいです。(50代:男性)
- ・パソコン カメラ(40代:男性)

【趣味】

- ・カメラ デジカメ(40代:男性)
- ・キャンプセット一式！(19歳以下女性)
- ・ミラーレス一眼レフカメラ(50代:女性)

【旅行】

- ・8月31日宿泊の旅行(50代:女性)
- ・9月の北海道旅行(50代:女性)

【その他】

- ・余り割安感はない(70歳以上:男性)
- ・セールする前に買った物が、セールで値下がりがりしていたことがあり、ちょっとがっかりしたことがあります。(50代:女性)
- ・セールの時は必ず偵察に行っていたのに、ここ最近はそれすらしなくなった。(40代:女性)
- ・タイムセールで、予定外にお安く買った事。(40代:女性)
- ・デパートなどはセール初日朝9時からなので、毎年朝いちに出かけます(30代:女性)
- ・ネット価格より さらにお得で購入できた事があります(50代:女性)
- ・バーゲンに行くのがどうも苦手です。安く買いたいという気持ちはあるのですが、安さにつられていけないものまで買ってしまいそうになるので。(40代:女性)

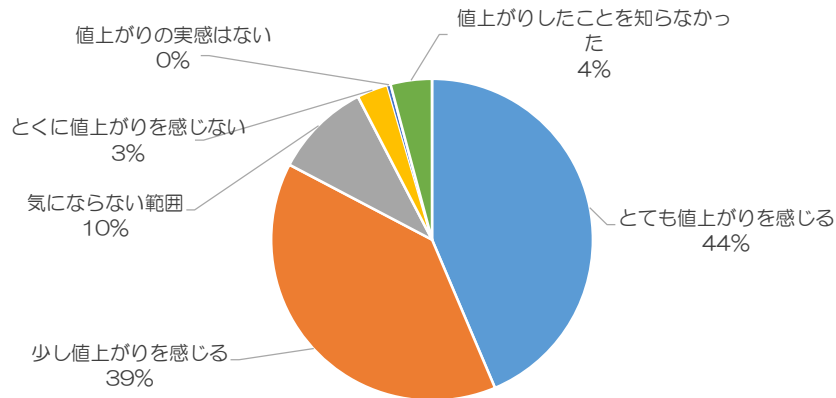
最近の1～2年の夏のバーゲン・セールでのお買い物をお聞きしました。質問3と同様に、夏物衣料や家電などの意見が多くありました。また、「割安感がない」「最近是利用していない」「バーゲンが苦手」等の意見もありました。

北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

【2015年 夏のバーゲン・物価意識アンケート】

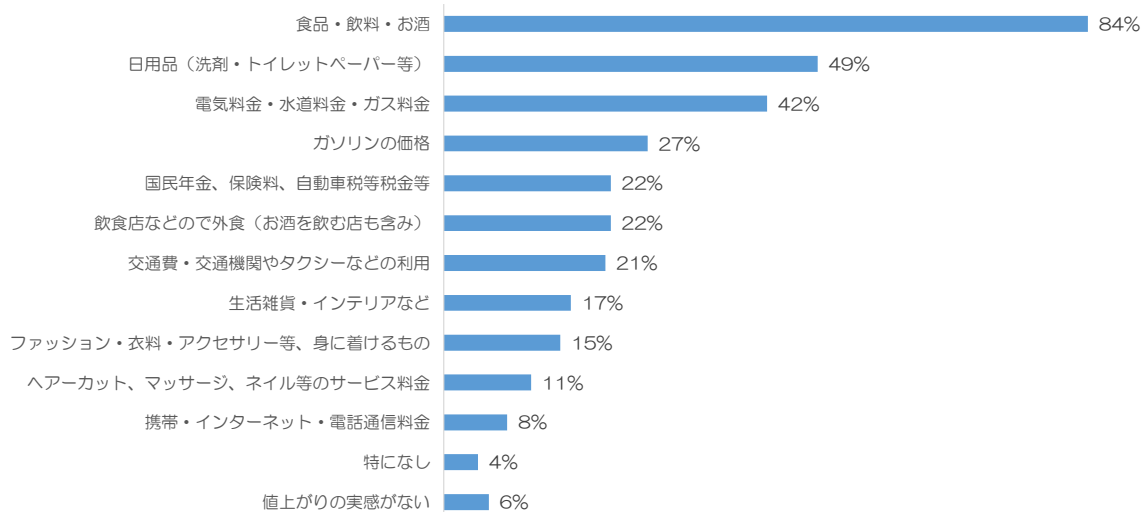
第206回アンケート 2015年夏のバーゲンと物価意識
 アンケート実施期間 2015年7月23日～2015年8月20日
 モニター総数 289名（男性64名 女性225名）
 調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート

■質問7 普段、暮らしている中で、実際に物やサービスの値上がりを感じますか？
 <単一選択 n=289>



くらしくモニターの289名に、2015年の商品、サービス品の値上げについてお聞きしました。普段の生活の中で、物品やサービスの値上がりを感じるかをお聞きしました。「とても値上がりを感じる」（44%）、「少し値上がりを感じる」（39%）、「気にならない程度」（10%）、「特に値上がりを感じない」（3%）でした。全体の8割以上の方が物・サービスの値上がりを感じたと答えています。

■質問8 今年になって値上がりしたと感じるものは何ですか？
 <複数選択 n=289>



北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

【2015年 夏のバーゲン・物価意識アンケート】

第206回アンケート 2015年夏のバーゲンと物価意識
 アンケート実施期間 2015年7月23日～2015年8月20日
 モニター総数 289名（男性64名 女性225名）
 調査方法 全国のくらしく登録モニターハイインターネットアンケート

■質問8 今年になって値上がりしたと感じるものは何ですか？（自由意見一部抜粋）

- ・よくバスツアーを利用しているのですが、昨年と同じようなコースでも1000円から2000円高くなっています（50代:女性）
- ・加工品 （50代:女性）
- ・関西から北陸へ引っ越しした事に伴い 都市ガスからプロパンへ供給が変化した事によりガス代は倍以上相当に上がりました（40代:女性）
- ・牛乳・チーズなど乳製品 ビール（50代:女性）
- ・携帯・インターネット・電話通信料金（40代:女性）
- ・軽自動車税（50代:男性）
- ・自宅がオール電化なので電気代の値上がりはすごく感じている（30代:女性）
- ・消費税8パーセントがかなり値上がり感を感じさせる （30代: 女性）
- ・食品、日用品、外食の料金そのものは各業界の企業努力はとてありがたかんじているのですが、やはり消費税が加算されると結局の支払額が以前とは大きく違うので、日々出費を控える意識が働きます。（40代:女性）
- ・電気料金。北海道の夏で値上がりが実感できるので、冬どれくらいかかるのかがとても怖い・・・（40代:男性）
- ・乳製品などがあがっていると思います。（60代:女性）

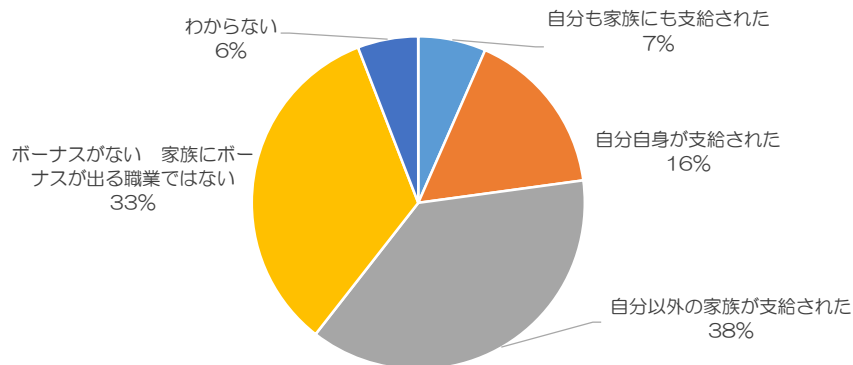
質問8では、今年になって、値上がりをしたと感じるものをお聞きました。

グラフでは、1位：食品・飲料・お酒（84％） 2位：日用品（49％） 3位：電気料金・水道・ガス料金（42％）
 4位：ガソリン価格（27％） 5位：年金・保険料・税金等（22％） 同位：外食費（22％）でした。

最寄品など購入頻度が高い商品が、値上がりを意識されていて、その次には公共料金、生活の中の固定費に当たる費用の値上がりが意識されているようです。

自由意見でも、最寄品や水道光熱費などの値上がりに対して意見が多くありました。

■質問9 あなた自身または家族で、夏のボーナスを支給される人はいますか？〈単一選択 n=289〉



2015年に夏のボーナスの支給の有無に関してお聞きました。

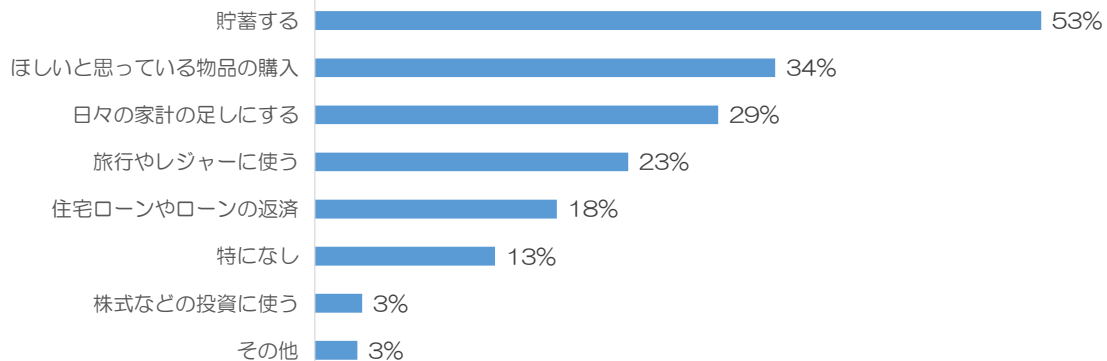
アンケートに参加いただいた方の6割が、ご自身またはご家族に夏のボーナスが支給されているようです。

北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

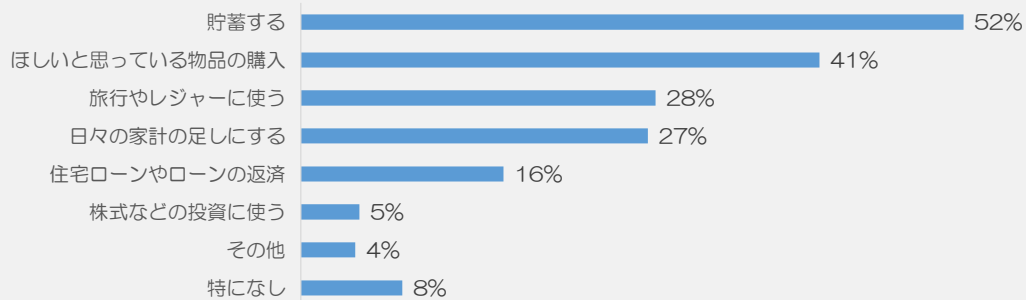
【2015年 夏のバーゲン・物価意識アンケート】

第206回アンケート 2015年夏のバーゲンと物価意識
 アンケート実施期間 2015年7月23日～2015年8月20日
 モニター総数 289名（男性64名 女性225名）
 調査方法 全国のくらしく登録モニターハイインターネットアンケート

図-1 ■質問10 夏のボーナス等、臨時収入があった場合、
 どのように利用しますか？＜複数選択 N=289＞



【図-2 昨年との比較】-2014年8月調査
 ご家族やご本人に、夏のボーナスや臨時収入があった場合、
 どのように利用しますか？＜複数選択 n=328＞



夏のボーナス等、臨時収入があった場合、どのように利用するかをお聞きました。

1位：貯蓄する（53%） 2位：物品購入（34%） 3位：生活費にする（29%） 4位：旅行・レジャー（23%）
 となりました。

全体の約6割の方が「貯蓄をする」と答えています。

昨年同月に調査した同様の質問【図-2】と比較すると、1位、2位は同様ですが、3位の「旅行・レジャー」と「生活の足しにする」が入れ替わっています。

趣味や行楽、投資などに利用する余裕がなくなっているのでしょうか。

たくさんのご意見ありがとうございました。

2015年夏以降、秋に向けて、物品・サービスの料金が値上がりします。またこれから冬に向けて、北海道では光熱品が徐々に上がっていきます。景気の回復が不透明の現状で、さらに生活をしっかり見直していく必要があるようです。

調査集計：株式会社オミセネット url:<http://omisenet.com> mail : info@omisenet.com