

# 北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

## 第227回アンケート 業態別「食品と日用品」の購入意向

アンケート実施期間 2016年6月11日～6月30日

モニター総数 288名(男性63名 女性225名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート

### ●アンケートまとめ

- 食品・日用品の購入先は、食品スーパー82% 総合スーパー58% ディスカウント・ドラッグが48%
- 百貨店利用は買い物が必要な時に行く24% 食品、スイーツ、惣菜。指名買い
- 総合スーパーは週に2～3回27%・週に1回27% 食品や日用品を購入
- 食品スーパーは週に2～3回39% 生鮮日配などの食品や、毎日利用するもの購入。
- ディスカウント・ドラッグは月に1～2回41% ドラッグストアで日用品や食品を安く購入する
- コンビニエンスストアは週に1回26%・月に1～2回32%たばこ購入、プチ贅沢スイーツなど
- 個人商店・専門店は利用しないが37% 指名店舗でお気に入りの商品を購入
- 88%が、食品・日用品購入店で、会員カード、ポイントカードでのポイント利用をしたことがある

### ■アンケート項目

登録モニターの皆さんに、普段の生活に欠かせない商品である「食品と日用品」についてお聞きしました。

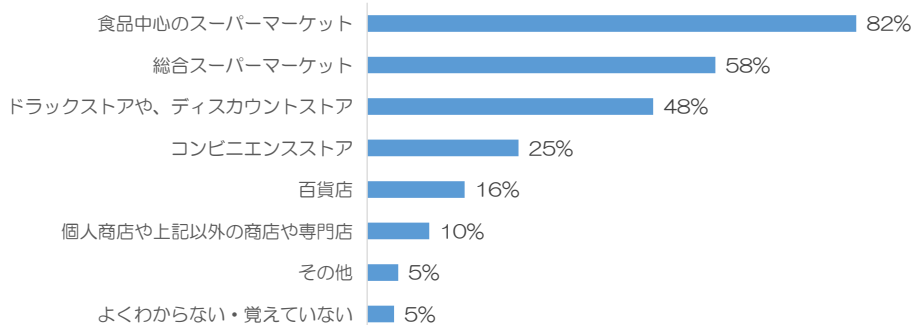
このアンケートお聞きした商品の分類について、アンケート実施時点で説明した商品の分類と、商品例です。

- ・食品1(生鮮食品、日配品、缶詰・練り製品などの加工食品、調味料など)
- ・食品2(食品2(菓子類、インスタント食品・インスタントラーメン、レトルト食品など)
- ・食品3(食品3(お弁当、お惣菜、調理パンなど調理済食品)
- ・生活消耗品(トイレトーパー、洗剤、電球類、シャンプー・リンス他)
- ・日用雑貨(お皿、カップなどのテーブルウェア、包丁、鍋など調理器具、雑巾・コロコロブラシ、たわしなどのお掃除用品他)
- ・衣料品(肌着、靴下、)～ファッションではなく実用衣料

### ■質問内容

- |                           |                             |
|---------------------------|-----------------------------|
| ①「食品や日用品」購入で、利用しているお店のタイプ | ⑧ディスカウント・ドラッグストアの利用頻度       |
| ②百貨店の利用頻度                 | ⑨ディスカウント・ドラッグストアで購入する食品・日用品 |
| ③百貨店で購入する食品・日用品           | ⑩コンビニエンスストアの利用頻度            |
| ④総合スーパーマーケットの利用頻度         | ⑪コンビニエンスストアで購入する食品・日用品      |
| ⑤総合スーパーマーケットで購入する食品・日用品   | ⑫個人商店・専門店の利用頻度              |
| ⑥食品スーパーマーケットの利用頻度         | ⑬個人商店・専門店で購入する食品・日用品        |
| ⑦食品スーパーマーケットで購入する食品・日用品   | ⑭「食品や日用品」購入で店舗で利用するサービス     |

■質問1 普段の生活の中のお買い物で「食品や日用品」を購入する際、  
ひんぱんに利用しているお店のタイプ<複数選択 n=288>



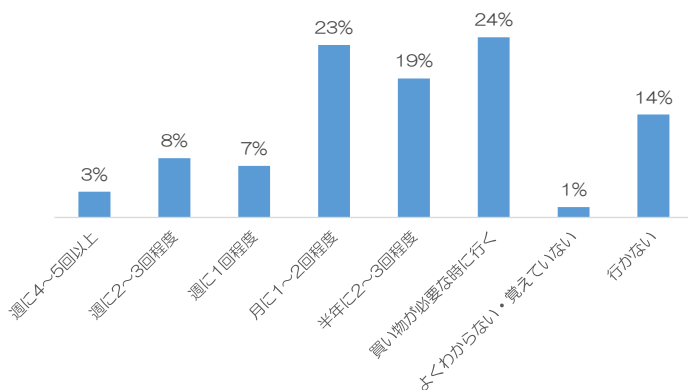
今回のアンケートでは、食品や日用品の購入と、店舗別の購入意向についてお聞きしています。

食品・日用品の購入で頻繁に利用しているお店をお聞きしました。

1位：食品スーパーマーケット(82%) 2位：総合スーパーマーケット(58%)

3位：ディスカウントストア・ドラッグストア(48%) となっています。

■質問2 「百貨店」の普段の生活の中で利用される頻度は？<単一選択 n=288>



百貨店の利用頻度についてお聞きしました。百貨店の利用頻度ではいちばん多かったのは月に1～2回程度(23%)次に多かったのは、買い物が必要な時に行く(24%)となっています。

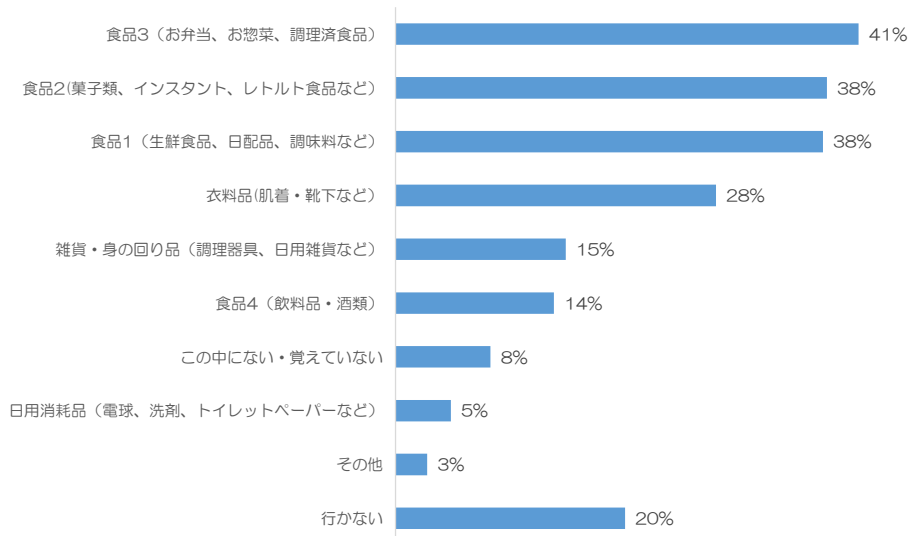
## 北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

## 第227回アンケート 業態別「食品と日用品」の購入意向

アンケート実施期間 2016年6月11日～6月30日

モニター総数 288名（男性63名 女性225名）

調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート

■質問3 「百貨店」では、どのような「食品・日用品」を購入されますか。  
<複数選択 n=288>

## ■質問3 「百貨店」では、どのような「食品・日用品」を購入されますか。（自由意見）

- ・近鉄百貨店でロールケーキは買います。40代:男性)
- ・お気に入りの食料品（カツサンド、太巻き、から揚げ、ケーキなど）50代:男性)
- ・百貨店では、お中元やお歳暮として食糧品、日用品を買い物をします。  
大晦日に毛ガニとたらばを購入します。（40代:女性）
- ・東急百貨店の札幌店に北野マーケットがオープンし、食品の種類が増えたため、ジャムやお茶、  
コーヒーなどをよく購入するようになりました。（30代:女性）
- ・大阪梅田に行った時は、阪神百貨店にわざわざ寄って、とん蝶を絶対買って帰ります。（40代:女性）
- ・地下の惣菜売り場で、量り売りのお惣菜を買います。40代:女性)

百貨店における「食品と日用品」の購入意向をお聞きました。

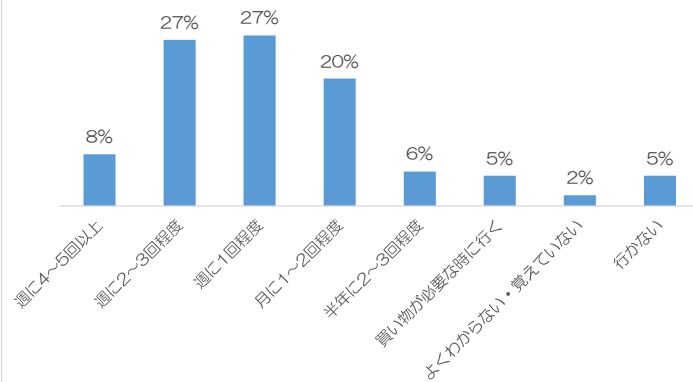
1位：お弁当、お惣菜、調理パン等の調理済み食品（41%）

2位：菓子、インスタント食品・レトルト食品等（38%）

2位：生鮮食品、日配品、加工食品、調味料など（38%）

4位：衣料品（肌着・靴下等）（28%）となっています。

自由回答では、特定のテナント店の食品パンや惣菜、菓子などの意見が多くありました。

■質問4 「総合スーパーマーケット」の  
普段の生活の中で利用される頻度は？  
<単一選択 n=288>

総合スーパーマーケットの利用頻度についてお聞きました。

このアンケートでの「総合スーパーマーケット」とは、食品以外に衣料や生活用品全般を取り扱っているスーパーを指します。

1位：週に2～3回程度（27%）

2位：週に1回程度（27%）

3位：月に1～2回程度（20%）

となっています。

北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

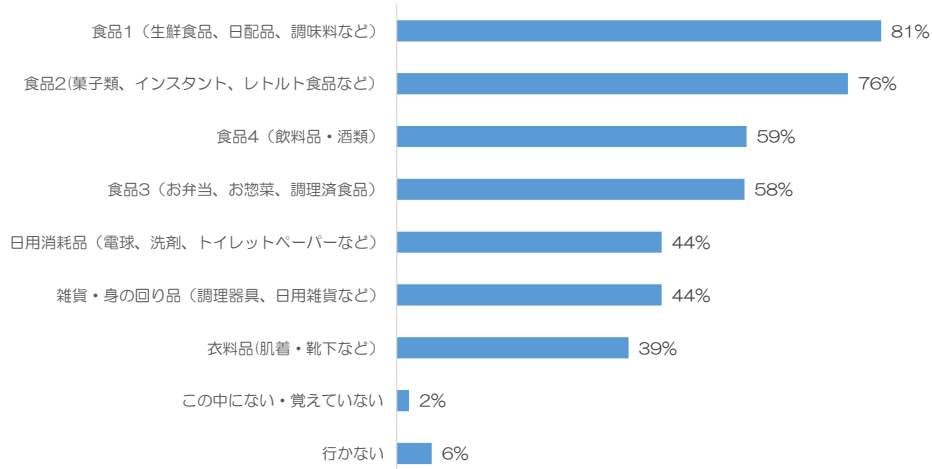
第227回アンケート 業態別「食品と日用品」の購入意向

アンケート実施期間 2016年6月11日～6月30日

モニター総数 288名（男性63名 女性225名）

調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート

■質問5「総合スーパーマーケット」では、どのような「食品・日用品」を購入しますか。＜複数選択 n=288＞



■質問5「総合スーパーマーケット」では、どのような「食品・日用品」を購入しますか。(自由意見)

- ・毎週末にイオンで1週間分の食料品を買います。(50代:女性)
- ・地域の物産展や駅弁フェアなどがあると行きます。(40代:女性)
- ・西友でPBのお酢や野菜ジュース (20代: 女性)
- ・生鮮食品や野菜等、毎日利用するものやトイレトペーパー等、ついでに買いたいもの。(40代:女性)
- ・メンズの靴下の小さいサイズを置いてくれているので、買います。23cmなのです！
- ・来月に、その大型スーパーが閉店することになりました。(40代:女性)
- ・行くとしたらイオン小樽店。でも普段はコープさっぽろが多いです。30代:女性)

総合スーパーマーケットにおける「食品と日用品」の購入意向をお聞きしました。

1位:生鮮食品、日配品、加工食品、調味料など(81%)

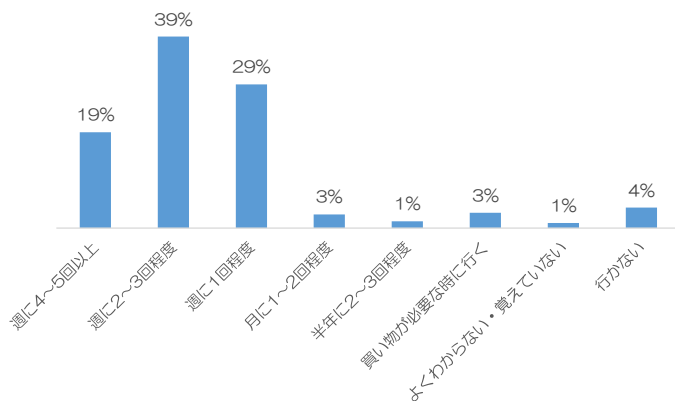
2位:菓子、インスタント食品・レトルト食品等(76%)

3位:飲料・酒類(69%)

4位:お弁当、惣菜、調理済食品(58%)となっています。

食品や生活用品全般で、定期的に行くお店を決めて購入しているようです。自由意見ではイオンの惣菜や西友のPBなど、具体的な商品名も多くありました。

■質問6「食品中心のスーパーマーケット」の普段の生活の中で利用される頻度は？  
＜単一選択 n=288＞



食品中心スーパーマーケットの利用頻度についてお聞きしました。

1位:週に2～3回程度(39%)

2位:週に1回程度(30%)

3位:週に4～5回程度(19%)

となっています。

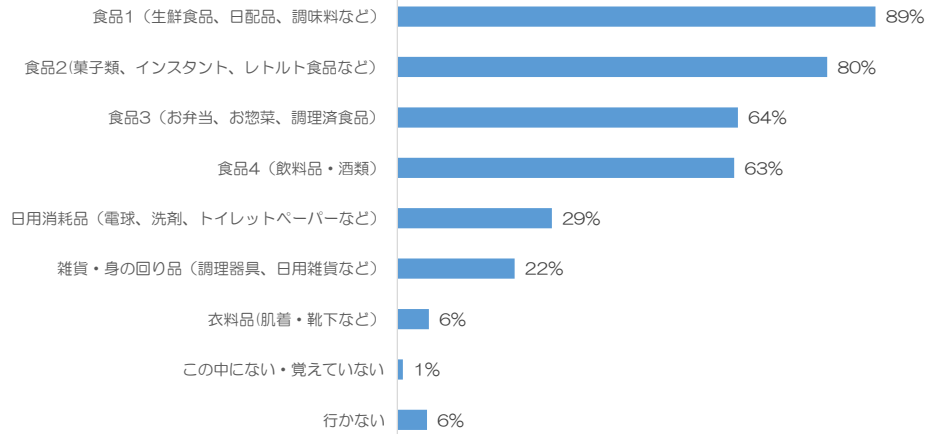
第227回アンケート 業態別「食品と日用品」の購入意向

アンケート実施期間 2016年6月11日～6月30日

モニター総数 288名(男性63名 女性225名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート

■質問7 「食品中心のスーパーマーケット」では、どのような「食品・日用品」を購入しますか。＜複数選択 n=288＞



■質問7 「食品中心のスーパーマーケット」では、どのような「食品・日用品」を購入されますか(自由意見)

- ・日々の食事の材料を購入します。卵、牛乳、野菜、肉、魚等。卵は土日が1000円以上購入で100円以下になるので、それに合わせて牛乳などで1000円以上にして購入しています。(20代:女性)
- ・生鮮食品や野菜等、毎日利用するもの。(40代:女性)
- ・マカリーズマーケットで。無添加食品や身体と美容に良いものが豊富で日常の食材全般(50代:男性)
- ・肉や魚や野菜で、晩ご飯に作る物で冷蔵庫のストックに足りない物。(30代:女性)
- ・食品は食品スーパーで買いそろえるようにしている(50代:男性)
- ・プライベートブランドの低脂肪ヨーグルト、納豆、ラーメン用辛味噌スープ(60代:女性)

食品スーパーマーケットにおける「食品と日用品」の購入意向をお聞きしました。

1位:生鮮食品、日配品、加工食品、調味料など(89%)

2位:菓子、インスタント食品・レトルト食品等(80%)

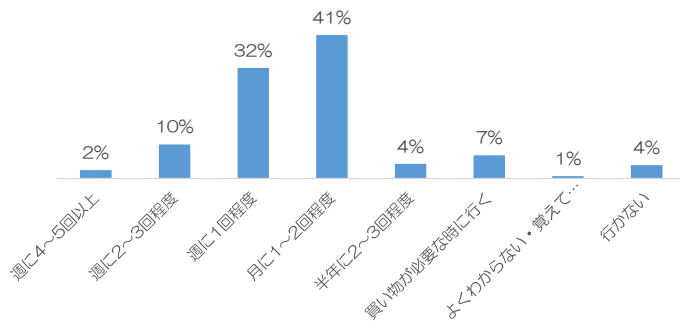
3位:お弁当、惣菜、調理パンなど調理済み食品(64%)

4位:飲料・酒類(63%)となっています。

生鮮食品、日配品の購入が9割近くありました、自由意見では、価格の安さや、まとめ買いなどなどの意見が多くありました。

また、食料品についての鮮度や、産地表示などの安心感に関する意見もありました。

■質問8 「ディスカウントストアやドラッグストア」を利用される頻度はどれくらいですか？  
＜単一選択 n=288＞



ディスカウントストアやドラッグストアの利用頻度についてお聞きしました。

1位:月に1～2回程度(41%)

2位:週に1回程度(32%)

3位:半年に2～3回程度(10%)

となっています。

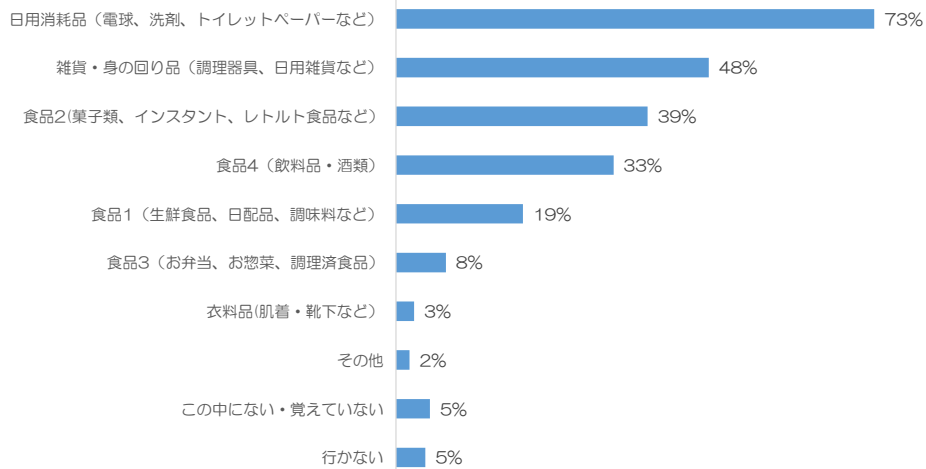
第227回アンケート 業態別「食品と日用品」の購入意向

アンケート実施期間 2016年6月11日～6月30日

モニター総数 288名 (男性63名 女性225名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート

■質問9 「ディスカウントストアやドラッグストア」では、どのような「食品・日用品」を購入しますか。＜複数選択 n=288＞



■質問9 「ディスカウントストアやドラッグストア」では、どのような「食品・日用品」を購入されますか(自由意見)

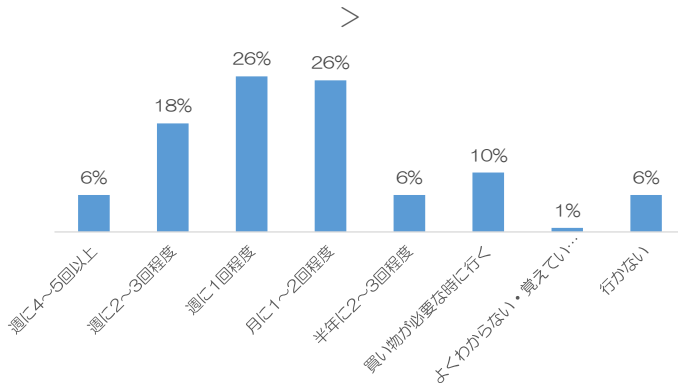
- ・洗剤や小物専門 身体に悪そうな物が多いから (50代:男性)
- ・歯ブラシ、トイレトーパー、洗剤等を購入しています。(20代:女性)
- ・お酒類、掃除用品、トイレトーパーなどの日用品全般 (40代:女性)
- ・日用品や消耗品はドラッグストアをよく利用する、安いので。(50代:男性)
- ・食品や調味料を買う。安いので。(50代:男性)
- ・洗剤類、ペーパー類で、まとめ買いたい物。(30代:女性)
- ・ミックスベジタブル。業務スーパーで毎回1gの特大を買います。(40代:女性)

ディスカウントストアやドラッグストアにおける「食品と日用品」の購入意向をお聞きました。

- 1位: 日用消耗品 (73%)
- 2位: 雑貨・身の回り品 (48%)
- 3位: 菓子類、インスタント食品、レトルト食品など (39%)
- 4位: 飲料品・酒類 (33%) となっています。

ドラッグストアに関しての自由意見が多くありました。日用品のまとめ買い購入や、スーパーと比べて食品が安いなどの意見がありました。日用品全般を購入しているという意見もありました。

■質問10 「コンビニエンスストア」の普段の生活の中で利用される頻度は？＜単一選択 n=288＞



コンビニエンスストアの利用頻度についてお聞きました。

- 1位: 週に1回程度 (26%)
- 2位: 月に1~2回程度 (23%)
- 3位: 週に2~3回程度 (18%) となっています。

## 北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

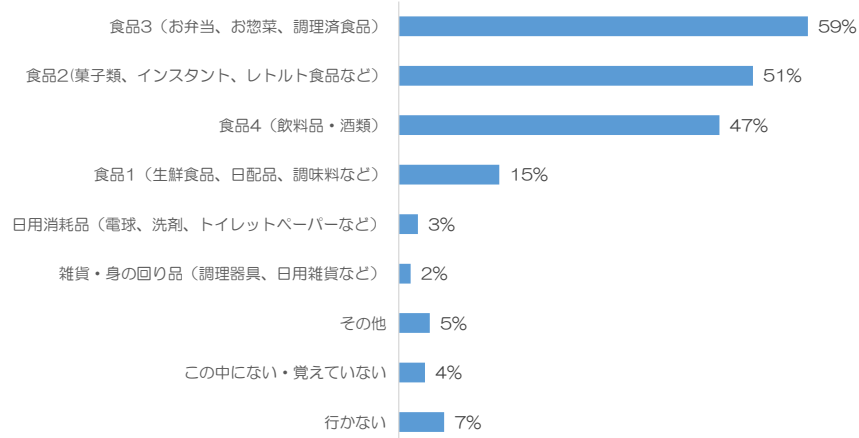
## 第227回アンケート 業態別「食品と日用品」の購入意向

アンケート実施期間 2016年6月11日～6月30日

モニター総数 288名（男性63名 女性225名）

調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート

## ■質問1-1 「コンビニエンスストア」では、どのような「食品・日用品」を購入しますか。＜複数選択 n=288＞



## ■質問1-1 「コンビニエンスストア」では、どのような「食品・日用品」を購入しますか。（自由意見）

- ・喫煙していた時は毎日行っていただけ、禁煙してからはほとんど行かなくなった。（50代:男性）
- ・一定金額以上の買い物でくじが引けるキャンペーンがあるときは、タバコをまとめ買いをします。（40代:女性）
- ・セブンプレミアムの商品を買っています。アイス、パン、つけ麺を購入しています。旭川はつけ麺が売っていないので、つけ麺重宝しています。（20代:女性）
- ・コンビニは高いので家族で出かけた時にたまに昼食を買ったり、近くにお店がない時などに利用する程度でも子供達はセブンイレブンのフリトやパンなどが好きで、行きたがります。（30代:女性）
- ・毎度ではないですが・・・ローソンのデザートを買います。ぶち贅沢の1品として^^（40代:女性）
- ・最近ほとんど利用しない、高いので（50代:男性）

コンビニエンスストアにおける「食品と日用品」の購入意向をお聞きました。

1位:お弁当・惣菜・調理パンなど調理済食品(59%)

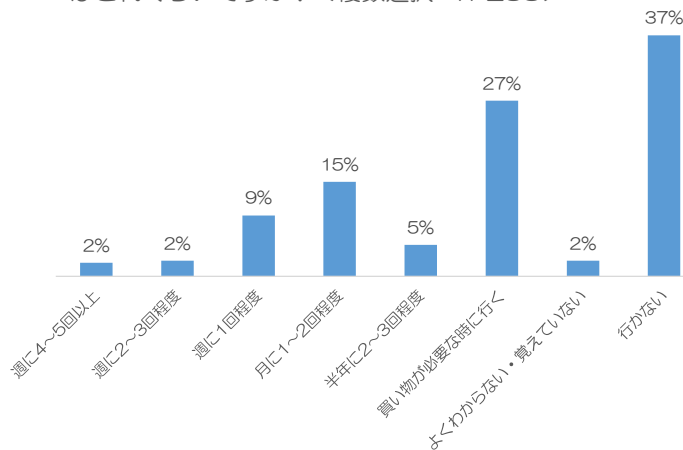
2位:菓子類、インスタント食品、レトルト食品など(51%)

3位:飲料品・酒類(47%)

4位:生鮮食品、日配品、加工食品、調味料など(15%)となっています。

コンビニエンスストアで多かった自由意見は、菓子や限定スイーツの購入やプライベートブランド商品の購入などが多くありました。

## ■質問1-2 「個人商店や上記以外の専門店（精肉店や青果店、雑貨店などのお店）」の利用される頻度はどれくらいですか？＜複数選択 n=288＞



個人商店・専門店の利用頻度についてお聞きました。

1位:行かない(37%)

2位:買い物が必要な時に行く(27%)

3位:月に1~2回程度(15%)となっています。

## 北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

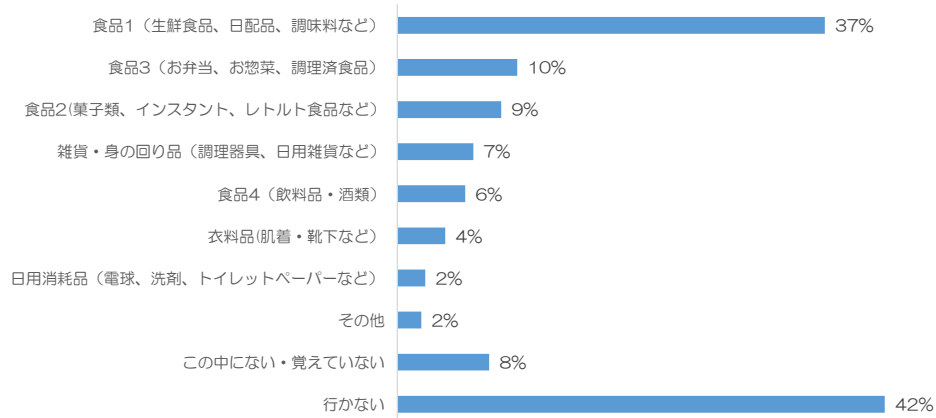
## 第227回アンケート 業態別「食品と日用品」の購入意向

アンケート実施期間 2016年6月11日～6月30日

モニター総数 288名（男性63名 女性225名）

調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート

■質問13 「個人商店や上記以外の専門店（精肉店や青果店、雑貨店などのお店）」では、どのような「食品・日用品」を購入されますか。＜複数選択 n=288＞



■質問13 「個人商店や上記以外の専門店（精肉店や青果店、雑貨店などのお店）」では、どのような「食品・日用品」を購入されますか。（自由意見）

- ・馴染みの魚屋と肉屋さんにお気に入りの食材（刺身、魚介類、地鶏）（50代:男性）
- ・ほとんど利用しないが、野菜は買うことがある（50代:男性）
- ・まぐろの専門店でマグロの刺身を買います。（40代:女性）
- ・八百屋さんで野菜を買います。今の時期はきゅうりをしょっちゅう買います。（20代:女性）

個人商店や上記以外の専門店における「食品と日用品」の購入意向をお聞きました。

1位:生鮮食品、日配品、加工食品、調味料など(37%)

2位:お弁当、お惣菜、調理パンなど加工済食品(10%)

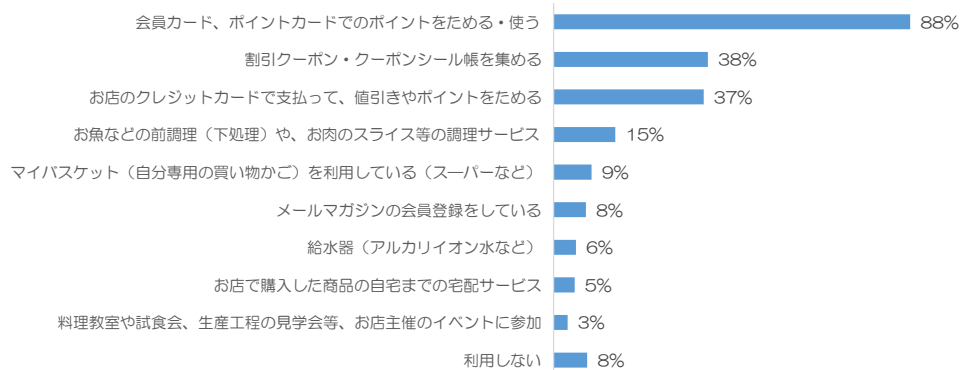
3位:菓子類、インスタント食品、レトルト食品など(9%)

4位:雑貨・身の回り品(7%)

自由意見でもありましたが、いい店がない、よくわからないから行く機会が無いという意見が印象的でした。

中には精肉や野菜等、目的別にお店を決めて購入されている方もいるようです。

■質問14 「食品・日用品」を購入するお店で、利用したことがあるサービスは何ですか？＜複数選択 n=288＞



食品や日用品を購入するお店で利用したことがあるサービスをお聞きました。

1位:会員カード、ポイントカードでポイントをためる。使う(88%)

2位:割引クーポン・クーポンシール帳を集める(38%)

3位:お店のクレジットカードで支払って、値引きやポイントをためる(37%)

4位:お魚など下処理や調理サービス(15%)

9割近くの方が会員カードやポイントカードでのポイントの利用をあげています。

調査集計:株式会社オミセネット url:http://omisenet.com mail :info@omisenet.com